

عنوان مقاله:

مدیریت دانش، حلقه مفقوده اقتصاد مقاومتی

محل انتشار:

کنفرانس بین المللی مدیریت، فرهنگ و توسعه اقتصادی (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 13

نویسنده:

ملیحه فخارطیسی - کارشناس ارشد علم اطلاعات و دانش‌شناسی نهاد کتابخانه‌های عمومی

خلاصه مقاله:

مدیریت صحیح منابع و امکانات موجود در کشور و در راس آن مدیریت دانش و جریان اطلاعات در سطح ملی یکی از اساسی ترین عوامل در تحقق مفهوم اقتصاد مقاومتی است. با توجه به سخنان رهبری معظم حضرت آیت الله خامنه‌ای که می‌فرمایند: با نگاه علمی به مسائل کشور، و توجه به علم، و پیوند دادن علم و صنعت، تحریمها بااثر خواهد شد؛ می توان راه برون رفت از تحریمهای اقتصادی را بکارگیری صحیح مفهوم مدیریت دانش در کشور در قالب مدیریت دارایی ها و سرمایه های فکری و به دنبال آن افزایش بهره وری در سازمانها و انتقال و اشتراک دانش در کل سازمانها و ارگانها به منظور افزایش بهره وری و دستیابی به اقتصاد دانش محور دانست. در این مقاله که به روش پژوهش(کتابخانه‌ای) انجام شده، ابتدا به مفهوم اقتصاد مقاومتی و مؤلفه‌های آن؛ همچنین مدیریت دانش و روش های پیاده سازی آن، پرداخته شده در ادامه با روش‌شدن ویژگیهای مدیریت دانش، جایگاه و کارکرد مدیریت دانش، درتحقق اقتصاد دانش محور - به عنوان اصلی ترین رکن اقتصاد مقاومتی، روشن می شود. نتایج پژوهش نشان میدهد با مدیریت دانش و استفاده کاربردی از ابزارها و استراتژی های مدیریت دانش در سطح سازمانها میتوان موفقیت سازمانها در شرایط رقابتی و عصر اطلاعات را تضمین کرد

کلمات کلیدی:

اقتصاد مقاومتی، تحریم اقتصادی، مدیریت دانش، اقتصاد دانش‌محور،

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/427581>

