

عنوان مقاله:

بررسی تاثیر سرمایه فکری بر ارزش بازار و عملکرد مالی شرکت ها

محل انتشار:

کنفرانس بین المللی مدیریت، فرهنگ و توسعه اقتصادی (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 24

نویسندگان:

منیره نجاریان کاخکی - کارشناسی ارشد حسابداری، موسسه آموزش عالی عطار، مشهد، ایران

محمد رضا عباس زاده - استادیار گروه حسابداری، دانشگاه فردوسی، مشهد، ایران

محمود لاری دشت بیاض - استادیار گروه حسابداری، دانشگاه فردوسی، مشهد، ایران

مهدی جباری نوقابی - استادیار گروه آمار، دانشگاه فردوسی، مشهد، ایران

خلاصه مقاله:

ظهور اقتصاد مبتنی بر دانش، باعث افزایش اهمیت سرمایه فکری به عنوان یک دارایی نامشهود و منبع مهم ایجاد مزیت رقابتی یک شرکت است. در همین راستا، هدف اصلی تحقیق حاضر بررسی تاثیر سرمایه فکری بر ارزش بازار و عملکرد مالی شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران است. از اهداف دیگر تحقیق بررسی تاثیر تغییرات سرمایه فکری بر تغییرات ارزش بازار شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران است. در این پژوهش، سرمایه فکری با استفاده از مدل پالیک و عملکرد مالی با توجه به نرخ بازده حقوق صاحبان سهام، نرخ بازده داراییها و نرخ بازده فروش محاسبه شده است. در روش پالیک سرمایه فکری متشکل از سه جزء سرمایه بکارگرفته شده، سرمایه انسانی و سرمایه ساختاری است. جامعه آماری پژوهش شرکتهای پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران هستند. دوره زمانی تحقیق سالهای 1386 تا 1391 است و نمونه انتخابی 70 شرکت می باشد. برای آزمون فرضیهها از رگرسیون پانلی تعمیم یافته و رگرسیون حداقل مربعات تعمیم یافته بهره گرفته شده است. نتایج نشان می دهد که بین سرمایه فکری و بازده دارایی ها رابطه معنی دار و مستقیمی وجود دارد. بین سرمایه ساختاری و بازده حقوق صاحبان سهام، بازده دارایی ها و بازده فروش رابطه معنی دار و مستقیم و علاوه بر این بین سرمایه بکار گرفته و بازده دارایی ها رابطه معنی دار و مستقیمی وجود دارد. همچنین نتایج نشان می دهد بین سرمایه فکری و اجزای سرمایه فکری با نسبت ارزش بازار به دفتري سهام رابطه معنی داری وجود ندارد و بین تغییرات در ارزش دفتري، تغییرات در بازده دارایی ها، تغییرات در سرمایه فکری و تغییرات در سرمایه انسانی با تغییرات در ارزش بازار رابطه معنی دار و مستقیمی وجود دارد. اما بین تغییرات در سرمایه ساختاری و تغییرات در ارزش بازار رابطه معنی دار و معکوسی وجود دارد

کلمات کلیدی:

سرمایه فکری، عملکرد شرکت، ارزش بازار، عملکرد مالی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/427589>

