

عنوان مقاله:

بررسی تاثیر عوامل اجتماعی و فرهنگی در توسعه اقتصادی

محل انتشار:

کنفرانس بین المللی مدیریت، فرهنگ و توسعه اقتصادی (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 10

نویسندگان:

مولودیان - عضو هیئت علمی دانشگاه پیام نور، نیشابور، ایران

هادی ذوالفقاری - کارشناسی ارشد، مدیریت بازرگانی، دانشگاه آزاد اسلامی نیشابور، ایران

مینا عظیم زادگان - کارشناسی ارشد، مدیریت بازرگانی، دانشگاه آزاد اسلامی نیشابور، ایران

خلاصه مقاله:

در این مقاله توسعه اجتماعی فرهنگی مورد بررسی قرار گرفته است. از آنجایی که فرهنگی یک مؤلفه های مهم اساسی در توسعه هر کشوری می-باشد، لازم است بدانیم تا چند دهه قبل عقیده اکثر صاحب نظران این بود که توسعه مفهومی اقتصادی دارد؛ به عبارت دیگر، توسعه فقط جنبه اقتصادی داشت و کشورها در جهت دستیابی به توسعه، به تقویت اقتصاد خویش میپرداختند. جامعه آماری این پژوهش کلیه کارکنان رسمی، پیمانی و قراردادی سازمان امور اقتصادی و دارایی استان خراسان شمالی به تعداد 100 نفر تشکی داده اند. که به شیوه روشن مونه گیری شمارش کاملاً فرادجامعه ی مورد مطالعه انتخاب شدند.

کلمات کلیدی:

فرهنگ، توسعه فرهنگ، بو استراتژی فرهنگی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/427590>

