

عنوان مقاله:

تأثیر بازارهای مالی بر رشد هنرهای تجسمی در ایران

محل انتشار:

کنفرانس بین المللی مدیریت، فرهنگ و توسعه اقتصادی (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 8

نویسندگان:

مهتاب مبینی - استادیار گروه هنر، دانشگاه پیام نور، ایران.

سمانه سیمره - دانشجوی کارشناسی ارشد پژوهش هنر دانشگاه پیام نور، ایران

خلاصه مقاله:

در گذشته خریداران کالاهای فرهنگی به ویژه در عرصهی هنرهای تجسمی، مجموعه داران و علاقه مندان خاص به آثار هنری بودهاند اکنون شاهد حضور انواع نهادها و واسطه های مالی در بازار این کالاها هستیم. در سالهای اخیر بسیاری از عرضه کنندگان و متقاضیان کالاهای هنری در بسیاری از حراجیهای مهم مانند کریستی نه خود آن هنرمندان بلکه انواع نهادهای متعدد مالی و بانکی بوده اند. از جمله پیامد این حضور رشد بسیار زیاد بهای آثار هنری هنرمندان شناخته شده در سطح جهانی بوده است.

کلمات کلیدی:

بازار هنرهای تجسمی ایران، اقتصاد مالی، مالیگرایی، واسطه های مالی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/427593>

