

## عنوان مقاله:

تاثیر اعتبار هیأت مدیره بر ارائه مجدد صورت های مالی شرکت ها

## محل انتشار:

کنفرانس بین المللی مدیریت، فرهنگ و توسعه اقتصادی (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 24

## نویسندگان:

مهدی افشار رامندی - کارشناس ارشد حسابداری، دانشگاه آزاد اسلامی واحد قزوین، دانشکده علوم و تحقیقات

مهدی بشکوه - استادیار، دکتری حسابداری، عضو هیئت علمی دانشگاه آزاد اسلامی قزوین، دانشکده مدیریت و حسابداری

## خلاصه مقاله:

پژوهش حاضر به بررسی تاثیر اعتبار هیأت مدیره بر ارائه مجدد صورت های مالی پرداخته است. برای این منظور نمونه ای متشکل از 1210 شرکت- سال طی دوره زمانی 1382 تا 1392 مورد بررسی قرار گرفت. برای ازمون فرضیه ها از رگرسیون لجستیک استفاده شد. ابتدا برای اندازه گیری اعتبار هیأت مدیره از روش تحلیلی عاملی مولفه های اصلی و روش پرسش به همراه آنتروپی شانون پرداخته شده است و در مرحله بعد با استفاده از روش AHP نامه پیش رو، معناداری و جهت رابطه بین متغیرها مدل بهینه ارائه شد. نتایج پژوهش نشان می دهد که بین اعتبار هیأت مدیره شرکت ها و ارائه مجدد صورت های مالی رابطه منفی و معنادار وجود دارد.

## کلمات کلیدی:

اعتبار هیأت مدیره، تجدید ارائه صورت های مالی، حاکمیت شرکتیو تئوری نمایندگی

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/427599>

