

عنوان مقاله:

بررسی عوامل (ویژگی های) شخصیتی موثر در تمایل به کارآفرینی دانشجویان (مورد مطالعه دانشجویان دانشگاه پیام نور تربت حیدریه)

محل انتشار:

کنفرانس بین المللی مدیریت، فرهنگ و توسعه اقتصادی (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 19

نویسندگان:

مهدی خنده رو - عضو هیئت علمی گروه علوم اجتماعی دانشگاه پیام نور

مجتبی رضازاده صابری - دانشجوی کارشناسی علوم اجتماعی دانشگاه پیام نور

خلاصه مقاله:

کارآفرینی به عنوان سمبل و نماد تلاش و موفقیت در امور تجاری بوده و کارآفرینان پیشگامان موفقیت‌های تجاری در جامعه هستند. بی شک، روند توسعه اقتصادی در کشورهای توسعه یافته، بیانگر این است که اقتصاد تحت تأثیر کارآفرینی است، به گونه‌ای که کارآفرینان در توسعه اقتصادی کشورهای توسعه یافته، نقش محوری داشته اند. هدف از این تحقیق بررسی عوامل موثر بر توسعه ی کارآفرینی دانشجویان می باشد. روش تحقیق حاضر پیمایشی بوده و ابزار مورد استفاده در این تحقیق پرسشنامه می باشد. جامعه آماری دانشجویان دانشگاه پیام نور تربت حیدریه بوده اند و نمونه آماری با استفاده از فرمول کوکران 200 نفر بدست آمد. تجزیه و تحلیل داده‌ها در دو سطح آمار توصیفی و استنباطی و از طریق نرمافزار SPSS انجام پذیرفت. نتایج تحقیق نشان می دهد که میانگین تمایل به کارآفرینی دانشجویان کمی بالاتر از حد متوسط (3.16) می باشد. با استفاده از تحلیل رگرسیون 0.49 از واریانس متغیر وابسته (تمایل به کارآفرینی) توسط متغیرهای مستقل (استقلال طلبی، انگیزه ، خلاقیت و ریسک پذیری) تبیین شده اند. در بین متغیرهای مستقل بیشترین اثر را استقلال طلبی داشته است.

کلمات کلیدی:

کارآفرینی، دانشجویان پیام نور تربت حیدریه، استقلال‌طلبی، انگیزه، خلاقیت، ریسک‌پذیری

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/427609>

