

عنوان مقاله:

موانع ارتباطات اثربخش سازمانی

محل انتشار:

کنفرانس بین المللی مدیریت، فرهنگ و توسعه اقتصادی (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 19

نویسنده:

مهدی وفائی ملکی - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت تحول دانشگاه آزاد اسلامی واحد بناب

خلاصه مقاله:

ارتباط سازمانی فرایندی است که مدیران به وسیله آن، سیستمی را برای دریافت اطلاعات و تبادل معانی به افراد و ارگان های فراوان داخل سازمان و افراد در سازمان های مربوط به خارج از آن برقرار می سازد. ارتباطات بین شخصی (افراد) متضمن فرایندی است که حداقل با چهار فاکتور تبیین می شود: احساس در مورد خود، احساس در مورد دیگری، احساسات در مورد محتوای آن چیزی که باید مورد بحث قرارگیرد و احساسات در مورد موضوعی که مورد توجه قرارمی گیرد. از مهم ترین عوامل اساسی در رفتار مدیریت، انسان است و مهم ترین سرمایه سازمان، نیروی انسانی است. موانع موجود بر سر راه ارتباطات اثربخش عبارتند از: از صافی گذراندن، ویژگی های شخصی، جنسیت، عواطف، ارتباطات غیرگفتاری، ادراک، زبان و... . از تشریح پیام، آگاهی از علایم (feedback) روش های بهبود پیام و حذف موانع ارتباطی می توان استفاده از بازخورد ارتباط، افشای پیام و استفاده از ارتباطات شفاهی و... را ذکر کرد. مدیران آگاه می توانند با شناسایی موانع ساختاری و میان فردی ارتباطات سازمانی، راه های غلبه بر این موانع را مورد مطالعه قرار دهند و شیوه های ارتباطی مؤثر در سازمان را پیشنهاد نمایند. در این مقاله تعدادی از موانع ارتباط اثربخش در سازمان، معرفی شده و راهکارهایی برای بهبود ارتباطات و اثربخشی آنها ارائه شده است.

کلمات کلیدی:

سازمان، ارتباطات، ارتباط سازمانی، موانع ارتباطی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/427623>

