

عنوان مقاله:

نقش سرمایه فکری و مدیریت جهادی در عملکرد شرکت های تعاونی - تولیدی (مطالعه موردی در شرکت های تعاونی تولیدی شهرستان شاهرود)

محل انتشار:

کنفرانس بین المللی مدیریت، فرهنگ و توسعه اقتصادی (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 12

نویسنده:

وجیهه طالع زاری - استاد دانشگاه پیام نور و علمی کاربردی

خلاصه مقاله:

پژوهش حاضر با هدف بررسی نقش مدیریت جهادی و سرمایه فکری بر عملکرد شرکتهای تعاونی تولیدی برتر در شاهرود انجام شده است به عبارت دیگر این تحقیق به دنبال پاسخگویی به این سؤال بوده است که آیا بین مدیریت جهادی و سرمایه فکری و عملکرد شرکتهای تعاونی تولیدی رابطه ای وجود دارد؟ جامعه این تحقیق مدیران و سهام داران برتر شرکت های تعاونی تولید در شهر شاهرود می باشد. به منظور پاسخگویی به سؤال تحقیق یک فرضیه اصلی و شش فرضیه فرعی تعریف و با ارائه به یک مدل مفهومی، رابطه میان یک مدیریت جهادی و سرمایه فکری و عملکرد شرکتهای تعاونی تولیدی مورد آزمون قرار گرفت. برای بررسی فرضیات از آزمون همبستگی پیرسون و برای تحلیل های اضافی از تجزیه و تحلیل و اریانس و رگرسیون استفاده گردید. نتایج بررسی حاکی از آن است که بین مدیریت جهادی و سرمایه فکری و عملکرد شرکتهای تعاونی و تولیدی رابطه معنادار وجود دارد

کلمات کلیدی:

مدیریت جهادی، سرمایه فکری، عملکرد، شرکت های تعاونی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/427658>

