

عنوان مقاله:

مدیریت جهادی و فرهنگ اقتصادی

محل انتشار:

کنفرانس بین المللی مدیریت، فرهنگ و توسعه اقتصادی (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 10

نویسندگان:

وحید شامی نژاد - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی دانشگاه اسلامی تبریز

فائزه سامی نوبخت - کارشناسی ارشد مهندسی خاک از دانشگاه آزاد اسلامی شهرستان اهر

منوچهر شامی نژاد - کارشناسی ارشد فلسفه اسلامی

خلاصه مقاله:

با توجه به شکست استکبار جهانی در جنگ نظامی، این بار دشمن با جنگ اقتصادی و فرهنگی وارد عرصه نبرد با نظام مقدس جمهوری اسلامی ایران شده است و تحریم های ظالمانه ای را جهت به زانو درآوردن انقلاب اسلامی و تحمیل خواسته های غیر منطقی خودشان بکار بسته است. ما باید به ظرفیت ها و توانایی های خودمان ایمان داشته و عبارت ما می توانیم را سر لوحه فعالیت های خویش قرار داده و با رهنمودهای فرهیختگان و اندیشمندان بزرگ که در رأس آنها رهبر فقیه و فرزانه کشورمان که در بیانات گهربار خودشان همواره همگان را به مدیریت جهادی و فرهنگ اقتصادی دعوت کرده است باید بتوانیم در آینده نه چندان دور به اقتصادی شکوفا و مستقل و بدون وابستگی به امپریالیسم جهانی تبدیل شویم. در این بین فرهنگ بستر و زمینه تحقق و تعالی دیگر حوزه ها از جمله حوزه اقتصادی بشمار میرود و در صورت فرهنگ سازی مناسب و صحیح میتوان به اهداف اقتصادی، اجتماعی و سیاسی نیز دست یافت اما لازمه رسیدن به آن مدیریت جهادی است. با این رویکرد در این مقاله سعی گردیده، به مفهوم مدیریت جهادی و فرهنگ اقتصادی، بسترهای لازم برای توسعه فرهنگ اقتصادی، نقش مدیریت جهادی و تاثیر آن در پیشرفت و شکوفایی کشور و همچنین ویژگی های مدیر جهادی پرداخته شود

کلمات کلیدی:

مدیریت جهادی، فرهنگ اقتصادی، تحریم، مدیر جهادی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/427660>

