

عنوان مقاله:

عزم استراتژیک و نقش آن در روابط حساب های کلیدی

محل انتشار:

چهارمین کنفرانس ملی و دومین کنفرانس بین المللی حسابداری و مدیریت (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 12

نویسندگان:

روجاء اکبریان - دانشگاه آزاد اسلامی واحد علوم و تحقیقات

مرصده صمدیان - دانشگاه آزاد اسلامی واحد علوم و تحقیقات

الهام کرباسی - دانشگاه آزاد اسلامی واحد علوم و تحقیقات

خلاصه مقاله:

اگر بخواهیم تعریفی کوتاه از استراتژی بیان کنیم، باید بگوییم استراتژی راهی است که ما را از نقطه ای که در حال حاضر در آن هستیم، به اهداف بلند مدت می رساند. این راه با توجه به ماهیت سازمان، ذینفعان سازمان، چشم انداز، ارزشها و غیره ... از سازمانی به سازمان دیگر متفاوت است. اولین گام در تدوین استراتژی برای یک سازمان، شناسایی ذینفعان است که از کل آنها باید ذینفعان کلیدی شناسایی شوند. در مرحله بعد، نیازها و خواسته های ذینفعان کلیدی در قالب مأموریت، چشم انداز و ارزش ها ترجمه می شوند. که از اصلی ترین و مهم ترین مراحل تدوین استراتژی است. زیرا تمام مراحل بعدی، بر پایه این بیانیته ها خواهد بود. به همین دلیل هر یک از این مفاهیم را در ادامه توضیح خواهیم داد.

کلمات کلیدی:

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/427976>

