

عنوان مقاله:

سیستم های اطلاعات مدیریت و نقش آن در مدیریت نوین

محل انتشار:

چهارمین کنفرانس ملی و دومین کنفرانس بین المللی حسابداری و مدیریت (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 17

نویسندگان:

سپیده محمدنژاد مردی - دانشجوی کارشناسی ارشد MBA دانشگاه بین المللی امام خمینی (ره)

محمد مهدی مظفری - عضو هیئت علمی گروه مدیریت دانشگاه بین المللی امام خمینی (ره)

خلاصه مقاله:

مدیریت در سده های اخیر بسیار پیچیده و حائز اهمیت شده است. عوامل استراتژی رقابتی و کاهش هزینه ها، باعث ایجاد تمایز در بازار رقابت جهانی می باشند. برای ایجاد و تقویت این دو استراتژی، به کاربردن سیستم های اطلاعات مبنی بر فن آوریهای اطلاعات و ارتباطات ضروری می باشد. مدیران امروز، با انبوه ی از داده ها مواجه هستند که بررسی این داده ها بسیار وقت ریر و زمان بر می باشد. برای جلوگیری از این مسئله باید داده ها را به اطلاعات تبدیل و سیستمی طراحی کرد که بتواند در سریعترین زمان ممکن اطلاعات مورد نیاز را در اختیار کاربران قرار دهد. پس از گذشت چند دهه و پیشرفت تکنولوژی، در نهایت سیستم های اطلاعات مدیریت و ابزارهای کنترل این امکان را به وجود آوردند. این سیستم ها به معنای مدیریت برپایه اطلاعات می باشند، که از سه جز مهم سیستم، اطلاعات و مدیریت تشکیل شده اند. شناخت مفاهیم هریک از این اجزا کمک بسیاری در جهت فهم صحیح سیستمهای اطلاعات مدیریت می کند. در این مقاله به مروری و بح حثول سیستم هتای اطلاعاتت مدیریت وچگونگی اجرایی کردن آن پرداخته شده است.

کلمات کلیدی:

فناوری اطلاعات، داده، مدیریت و سیستم های اطلاعات مدیریت

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/428002>

