

عنوان مقاله:

تأثیر عامل تضمین بر رضایتمندی مشتری از خدمات صندوق بیمه کشاورزی و تأثیر بیمه بر ارتقا مدیریت واحدهای دامداری صنعتی تحت پوشش استان تهران

محل انتشار:

چهارمین کنفرانس ملی و دومین کنفرانس بین المللی حسابداری و مدیریت (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 8

نویسنده:

علی عبدالمجید - کارشناس ارشد مدیریت اجرایی مدیریت بازاریابی دانشگاه آزاد اسلامی واحد علوم و تحقیقات تهران (اصفهان)

خلاصه مقاله:

هدف از انجام این تحقیق بررسی تأثیر عامل تضمین رضایتمندی مشتری از خدمات صندوق بیمه کشاورزی و تأثیر بیمه بر ارتقاء مدیریت واحدهای - دامداری صنعتی تحت پوشش استان تهران بود. این تحقیق از نوع تحقیقات توصیفی همبستگی است که به لحاظ هدف کاربردی است و از لحاظ نحوه جمع - آوری دادهها از نوع تحقیقات غیرآزمایشی است، که از لحاظ نوع داده جمع آوری شده از دسته تحقیقات کمی و گذشتنگر میباشد. ابزار اصلی گردآوری اطلاعات پرسشنامه بود که براساس مدل مفهومی برگرفته از مدل سرکوال تنظیم شد. روایی ابزار تحقیق بوسیله پانلی از متخصصان احراز شد و به منظور سنجش پایایی با محاسبه ضریب آلفای کرونباخ برای بخشهای مختلف پرسشنامه احراز شد. ضریب آلفای کرونباخ برای پرسشنامه 0/83 محاسبه شد. جامعه آماری تحقیق مدیران 1343 واحد دامداری صنعتی استان بود که با استفاده از فرمول کوکران 370 نفر به عنوان حجم نمونه تعیین شد و روش نمونه گیری به صورت طبقه ای با انتساب متناسب با توجه به تعداد دامداریها در هر شهرستان بود. نتایج به دست آمده نشان داد که بین متغیر تضمین و رضایت مشتری رابطه مثبت و معنیدار می باشد.

کلمات کلیدی:

خدمات صندوق بیمه کشاورزی، رفتار مشتری، عوامل مؤثر بر رضایتمندی، گرایش رفتار

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/428071>

