

عنوان مقاله:

بررسی رابطه ی بین گرایش به کارآفرینی و نوآوری (مطالعه موردی: کسب و کارهای کوچک متوسط شهرکهای صنعتی گرگان و آق قلا در استان گلستان)

محل انتشار:

چهارمین کنفرانس ملی و دومین کنفرانس بین المللی حسابداری و مدیریت (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 6

نویسندگان:

فائزه فندرسکی - گروه مدیریت ، واحد علی آباد کتول، دانشگاه آزاد اسلامیه، علی آباد کتول، ایران

اشکان یوسف زاده - گروه مدیریت ، واحد علی آباد کتول، دانشگاه آزاد اسلامیه، علی آباد کتول، ایران

سوده فندرسکی - گروه مدیریت ، واحد بابل ، دانشگاه آزاد اسلامیه، بابل ، ایران

خلاصه مقاله:

امروزه ارائه بهترین عملکرد در زمینه بازاریابی، به اساسیترین دغدغه مدیران شرکتهای تولیدی مبدل شده است و مدیران میکوشند تا با بهره گیری از تکنیکهای مختلف، به عملکرد برتر دست یابند؛ شرکتهایی که درک کرده اند راه های جدید خلق ارزش برای مشتریان موجب ایجاد مزیت رقابتی میشود متوجه شدهاند که رسیدن به چنین هدفی تنها در سایه کارآفرینی و نوآوری امکان پذیر است. در این راستا تحقیق حاضر به بررسی رابطه ی گرایش به کارآفرینی و نوآوری در کسب و کارهای کوچک و متوسط فعال در شهرکهای صنعتی شهرستانهای گرگان و آق قلا میپردازد. که بدین منظور 152 پرسشنامه از این جامعه جمعآوری شد. این پژوهش از نظر هدف کاربردی است و از نظر روش تحقیق درزمرهی تحقیقات توصیفی، همبستگی و پیمایشی قرار میگیرد. به منظور سنجش پایایی از آلفای کرونباخ استفاده شد. فرضیهی پژوهش بهکمکبخش ساختاری مدل معادلات ساختاری، یعنی تحلیل مسیر، بررسی شد. و در پایان مشخص گردید که بین گرایش به کارآفرینی و نوآوری رابطه ی معناداری وجود دارد.

کلمات کلیدی:

کسب و کارهای کوچک و متوسط، گرایش به کارآفرینی، نوآوری

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/428095>

