

عنوان مقاله:

بررسی تاثیر فرهنگ سازمانی بر سرعت نوآوری و عملکرد: یک مطالعه موردی در کسب و کارهای کوچک

محل انتشار:

چهارمین کنفرانس ملی و دومین کنفرانس بین المللی حسابداری و مدیریت (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 5

نویسنده:

مستانه جهاندار لاشکی - کارشناس ارشد مدیریت دولتی، گرایش مالی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد چالوس، چالوس، ایران.

خلاصه مقاله:

هدف از این پژوهش بررسی تأثیر فرهنگ سازمانی بر سرعت نوآوری و عملکرد سازمانی با استفاده از شاخص های کارت امتیازمتوازن است. روش این تحقیق، توصیفی پیمایشی مبتنی بر مدلسازی معادلات ساختاری است. جامعه آماری این پژوهش مدیران کسب و کارهای کوچک در استان مازندران بودند که تعدادی از آنها به صورت هدفمند به عنوان نمونه پژوهش انتخاب شدند. ابزار گردآوری اطلاعات، پرسشنامه ی بود که پایایی سولات پرسشنامه با استفاده از آلفای کرونباخ تعیین شد و جهت سنجش روایی پرسشنامه ها از روایی محتوا استفاده شد. همچنین بر اساس نتایج تحلیل مسیر ارتباط متغیرهای این پژوهش مورد تأیید قرار گرفت. تجزیه و تحلیل داده ها با استفاده از نرمانجام شد. یافته های پژوهش نشان میدهد که فرهنگ پیشبینیکنندههای معنیداری برای نوآوری و عملکرد سازمانی PLS و SPSS افزار های 18 است. در نتیجه با شناختی که از فرهنگ سازمانی حاصل میشود میتوان با ایجاد بهبود در این عوامل در افزایش عملکرد سازمانی گام برداشت. همچنین یافته های پژوهش حاکی از این است که نوآوری نیز تاثیر بسزایی در بر عملکرد سازمانی دارد.

کلمات کلیدی:

فرهنگ سازمانی، نوآوری، عملکرد سازمانی، کسب و کار های کوچک

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/428173>

