

عنوان مقاله:

رابطه نوع و تغییر مدیر عامل با مدیریت سود واقعیشرکتهای پذیرفته شده بورس اوراق بهادار تهران

محل انتشار:

چهارمین کنفرانس ملی و دومین کنفرانس بین المللی حسابداری و مدیریت (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 15

نویسنده:

ویدا آقایی

خلاصه مقاله:

مدیریت سود واقعی با تغییر در زمانبندی با ساختار فعالیتهای واقعی واحد تجاری همراست مدیریت سود واقعی زمانی روی میدهد که مدیران فعالیتهایی انجام دهند که آنها را از بهترین عملکرد منحرف کند تا بتوانند سودهای بالاتری گزارش کنندم پژوهش حاضر به دنبال بررسی رابطه بین نوع و تغییر مدیر عامل و مدیریت سود واقعی شرکتهای پذیرفته شد در بورس اوراق بهادار تهران است. جهت تعیین مدیریت سود واقعی از سه شاخص جریان نقد عملیاتی غیرعادی، هزینه های تولید غیرعادی و هزینه های اختیاری و از مدل زاروین 2010 استفاده شد استم در این پژوهش، تعداد 80 شرکت در بورس اوراق بهادار تهران طی سال های 1391-1386 بررسی شده است.

کلمات کلیدی:

تغییر مدیر عامل، مدیریت سود واقعی، جریان نقد عملیاتی غیرعادی، هزینههای تولید غیرعادیو هزینه های اختیاری غیرعادی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/428233>

