

عنوان مقاله:

رابطه بین سرمایه فکری و شاخص ارزش بازار از دیدگاه سرمایه گذاران

محل انتشار:

چهارمین کنفرانس ملی و دومین کنفرانس بین المللی حسابداری و مدیریت (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 11

نویسندگان:

حسین فرقانی - عضو هیئت علمی دانشگاه پیام نور دولت آباد

بابک دهقان پور - مدرس دانشگاه

خلاصه مقاله:

سازمان ها در حال وارد شدن به اقتصاد مبتنی بر دانش هستند ، اقتصادی که در آن دانش و دارایی های نامشهود به عنوان مهمترین مزیت رقابتی سازمانها شناخته شده است . یکی از اجزای دارایی نامشهود سرمایه فکری می باشد که تاثیر مهمی بر عملکرد و پیاده سازی استراتژیک سازمان دارد از این رو شناسایی ، اندازه گیری و مدیریت سرمایه فکری دارای اهمیت خاصی است و منجر به مشاهده ارزش واقعی سازمان ها می شود. در این پژوهش ابتدا براساس مدل (ارزش افزوده سرمایه فکری) ، ارزش سرمایه فکری سه بعد سرمایه های ساختاری ، فیزیکی و انسانی شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران برای دوره زمانی 7 ساله 1382 الی 1389 محاسبه و سپس ارتباط بین مولفه های و شاخص های ارزش بازار بعنوان شاخص عملکرد مالی شرکتها مورد ارزیابی قرار گرفته است. جهت محاسبه عملکرد مالی از شاخص نسبت ارزش بازار به ارزش دفتری استفاده شده است. در تحقیق حاضر ، روش آماری استفاده شده جهت تجزیه و تحلیل داده ها ، رگرسیون چند گانه و ضرایب همبستگی می باشد. یافته ها حاکی از سرمایه فکری در دو بعد سرمایه ساختاری و سرمایه فیزیکی معنادار شده است و جهت ارتباط در تمام موارد مثبت است ولی بعد سرمایه انسانی رابطه معناداری ندارد.

کلمات کلیدی:

سرمایه فکری ، عملکرد مالی ، رگرسیون چندگانه، بورس اوراق بهادار تهران

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/428281>

