

## عنوان مقاله:

بررسی رابطه بین کار آفرینی سازمانی و هوش هیجانی (مطالعه موردی: موسسات آموزش عالی شهرستان ساوه)

## محل انتشار:

چهارمین کنفرانس ملی و دومین کنفرانس بین المللی حسابداری و مدیریت (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 12

## نویسندگان:

مصطفی صفا - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت دولتی دانشگاه آزاد اسلامی واحد نراق

رضا شفیع زاده گروسی - هیات علمی دانشگاه آزاد اسلامی واحد ساوه

## خلاصه مقاله:

در دنیای امروز افراد، سازمان ها و کشورهای موفق ترند که توانسته باشند کارآفرینی کنند و از دانش فنی و تکنولوژی برای دستیابی به رفاه و ثروت بهره مند شوند. دانشمندان معتقدند که دانش فنی و تکنولوژی به ثروت، رفاه و سوداقتصادی تبدیل نمی شود مگر با وجود افراد کارآفرین که با خلاقیت و نوآوری، شیوه های ناکارآمد قبلی را تخریب نموده و روش های جدید را به وجود آوردند. امروزه علم، به قدرت و نفوذ هیجان های ذهنی انسان پی برده و در حال کشف و تبیین پایگاه هیجان ها و احساس ها در فعالیت ها، رفتارها، حرکت ها و شخصیت انسان است. هوش به عنوان یکی از وجوه قابل توجه در سازش یافتگی افراد با محیط و از عوامل مهم تفاوت های فردی به شمار می رود. برخی از صاحب نظران هوش را به عنوان ماهیتی واحد و برخی آن را واجد مولفه های مقوله های بی شماری می دانند. در پژوهش حاضر به بررسی تاثیر بین هوش هیجانی بر کارآفرینی در موسسات آموزش عالی شهرستان ساوه پرداخته شده است. در این راستا هوش هیجانی بر اساس الگوی گلمن و کارآفرینی سازمانی مورد بررسی قرار گرفته است. جامعه ی آماری در این تحقیق کلیه کارکنان موسسات آموزش عالی شهرستان ساوه به تعداد 150 نفر می باشند که برای تعیین حجم نمونه از فرمول تعیین حجم نمونه کوکران و به روش نمونه برداری تصادفی ساده محاسبه و 105 نفر انتخاب شد این تحقیق از نظر هدف کاربردی و از نظر روش پیمایشی و همبستگی می باشد. برای گردآوری اطلاعات در خصوص نگرش کارکنان نسبت به هوش هیجانی و کارآفرینی سازمانی از دو پرسشنامه استفاده گردید که برای تعیین پایایی پرسشنامه ها از ضریب آلفای کرونباخ و برای تعیین روایی پرسشنامه ، از روایی محتوایی استفاده شده است

## کلمات کلیدی:

هوش هیجانی، کارآفرینی، موسسات آموزش عالی

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/428367>

