

عنوان مقاله:

مدیریت مشارکتی در کسب و کارهای خانگی

محل انتشار:

چهارمین کنفرانس ملی و دومین کنفرانس بین المللی حسابداری و مدیریت (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 11

نویسندگان:

ابوالقاسم عربیون - عضو هیئت علمی دانشکده کارآفرینی دانشگاه تهران

علی عبدی جمایران - کارشناسی ارشد کارآفرینی دانشگاه تهران و مدرس دانشگاه

هادی شعبانی - کارشناسی ارشد بازرگانی دانشگاه علامه و مدرس دانشگاه

زهرا فرجی - کارشناسی ارشد کارآفرینی دانشگاه تهران

خلاصه مقاله:

کسب و کار خانگی از گذشته تا کنون به لحاظ سنتی مرکز توجه بسیاری از کارآفرینان بوده است. در طی قرن های گذشته افراد بیشتر در حوزه فعالیت های کشاورزی اقدام به راه اندازی کسب و کار خانگی می نمودند، اما با فراهم شدن زمینه تولید انبوه و رشد صنعتی، و پس از آن با شروع انقلاب اطلاعاتی، رویکرد جدیدی در رشد و توسعه کسب و کارهای خانگی پدیدار گردید. این رویکرد برای آن دسته از کسب و کارهای کوچکی که دسترسی به امکانات کافی جهت تولید در بیرون از منزل نداشتند، قواعدی را وضع نمود که با بهره گیری از آن ها به راحتی بتوانند در منزل شخصی به فعالیت مشغول باشند. بنابراین تمرکز اصلی این مقاله مشارکت و بررسی اهمیت کسب و کار خانگی، تاثیر آن بر توسعه اشتغال، ارائه راهکار و پیشنهادات برای حمایت و توسعه این نوع کسب و کارها می باشد، برای این منظور در این نوشته با روش کتابخانه ای توصیفی به بیان این مسئله پرداخته شده است.

کلمات کلیدی:

کسب و کار خانگی، کارآفرینی، خلاقیت، مدیریت، کسب و کار

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/428429>

