

## عنوان مقاله:

نقش فرهنگ جهادی در تبیین اهداف مدیریت استراتژیک در محیط آموزش عالی

## محل انتشار:

کنفرانس سالانه مدیریت و اقتصاد کسب و کار (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 7

## نویسنده:

داریوش افروز - دانشجوی دکتری تخصصی دانشگاه آزاد اسلامی واحد اردبیل ایران

## خلاصه مقاله:

هدف کلی این تحقیق احراز نقش فرهنگ جهادی در تبیین اهداف مدیریت استراتژیک در محیط آموزش عالی بود روش تحقیق مورد استفاده از نوع پیمایشی بشکل میدانی انجام گرفت و نمونه آماری برحسب جدول مورگان از 134 نفر جامعه آماری دانشجویان کارشناسی ارشد دانشگاه آزاد قابل دسترس به تعداد 112 نفر انتخاب شد برای جمع اوری داده ها از پرسشنامه 60 سوالی دنیسون مدل فرهنگ سازمانی مورد استفاده قرار گرفت زیرا هنوز باینکه در اسلام فرهنگ جهانی در تمامی امور به چشم می خورد بعلت نامعلوم از سوی صاحب نظران با مدلها ی موجود هماهنگی و انطباق نگردیده است یکی از اهداف این مقاله اعلام مبحثی تحت عنوان مدیریت جهادی در سطح راهبردی وجود دارد می باشد نتایج بدست آمده نشان داد که ارتباط بین فرهنگ محیط آموزش عالی و استراتژی از نظر ساختاری به ترتیب سازگاری با امتیاز 1095 مشارکتی با امتیاز 920 ماموریت با امتیاز 591 و یکپارچگی با امتیاز 900 مورد توجه بوده است و از میان دوازده شاخص این مدل مشتری مداری تکریم ارباب رجوع با امتیاز 380 بالاترین و جهت و نیت استراتژیک با امتیاز 170 کمترین شاخصهای هستند که دانشجویان اعلام نظر نموده اند

## کلمات کلیدی:

مدیریت استراتژیک / فرهنگ جهادی / محیط آموزش عالی / مدل فرهنگ / سازمانی دنیسون

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/428461>

