

عنوان مقاله:

اخلاق حرفه ای و موازین ارزشی اسلام در کسب و کار

محل انتشار:

کنفرانس سالانه مدیریت و اقتصاد کسب و کار (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 9

نویسنده:

مهدی ابراهیمی نژاد - دانشیار گروه مدیریت، دانشکده مدیریت و اقتصاد، دانشگاه شهید باهنر کرمان

خلاصه مقاله:

اخلاق حرفه ای در اسلام جایگاه والائی دارد به طوری که از جهات مختلف در کسب و کار مورد تأیید قرار گرفته است. اخلاقیات به عنوان مجموعه ای از اصول، اغلب به عنوان منشوری برای راهنمایی و هدایت استفاده می شود. اخلاق حرفه‌ایدر کسب و کار یکی از مسائل اساسی تمام جوامع بشری است که در حال حاضر، در جامعه ما در محیط کار کم و بیش مورد توجه قرار گرفته است. یکی از نگرش های اسلام، آمیختن ارزش های اخلاقی با امور اقتصادی است، زیرا برای رسیدن به سعادت پایدار، جامعه اسلامی نیازمند اقتصادی پویا و نیز تحکیم و تقویت ارزش های اخلاقی است. با توجه به اهمیت و ضرورت اخلاق حرفه ای در کسب و کار از دید اسلام، در این مقاله پس از مروری بر ارتباط اخلاق و کسب و کار و همچنین نقش اخلاق حرفه ای در کسب و کار از منظر اسلام، با تکیه به منابع و آموزه های دینی همچون قرآن کریم، نهج البلاغه و احادیث و روایات به ذکر برخی از اصول اخلاقی حاکم بر کسب و کار و نیز نقش باورهای دینی در اخلاق حرفه‌ای میپردازیم. در پایان نتایج تحقیق، ارائه و پیشنهاداتی مطرح خواهد شد

کلمات کلیدی:

اخلاق حرفه ای، کسب و کار، اسلام

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/428476>

