

عنوان مقاله:

بررسی رابطه معماری سازمانی و ساختار سازمانی رادیوی جمهوری اسلامی ایران

محل انتشار:

کنفرانس سالانه مدیریت و اقتصاد کسب و کار (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 11

نویسندگان:

فاطمه فراقی - کارشناس ارشد گروه مدیریت دولتی، واحد فیروزکوه، دانشگاه آزاد اسلامی فیروزکوه، ایران

مجید جهانگیرفرد - استادیار گروه مدیریت دولتی، واحد فیروزکوه، دانشگاه آزاد اسلامی فیروزکوه، ایران

خلاصه مقاله:

با افزایش پیچیدگیهای سازمان در محیط کسب و کار امروزی، و در عین حال استفاده روزافزون از سیستم های فناوری اطلاعات، نیازمند به رویکردی است که با استفاده از آن بتوان به شکل موثری ازچنین سیستم هایی در سطوح مختلف سازمان استفاده نمود. معماری سازمانی یکی از موثرترین راهکارها برای رسیدن به چنین هدفی است. معماری سازمانی قصد دارد با بهره گیری از یک ساختار سازماندهی شده و باتوجه به یک متدولوژی مشخص به همسوسازی سازمان و فناوری اطلاعات بپردازد. هدف از مطالعه حاضر، بررسی تایید معماری سازمانی با چارچوب فدرال بر ساتنار سازمانی رادیوی جمهوری اسلامی ایران است. رابطه بین دو متغیرمستقل معماری سازمانی (و متغیر وابسته) ساختار سازمانی (با استفاده از مدل معادلات ساختاری مورد بررسی قرار گرفت. نتایج این مطالعه نشان داد که معماری سازمانی تاثیر مثبت و معنی داری بر ساختار سازمانی رادیوی جمهوری اسلامی ایران دارد

کلمات کلیدی:

معماری سازمانی، ساختار سازمانی، فناوری اطلاعات

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/428479>

