

عنوان مقاله:

مطالعه ارتباط ابعاد مدیریت دانش مطابق با مدل نوناکا و تاکوچی بر عملکرد سازمانی در مراکز دانشگاهی منتخب

محل انتشار:

کنفرانس سالانه مدیریت و اقتصاد کسب و کار (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 7

نویسنده:

بهزاد معصومی - کارشناسی ارشد مدیریت صنعتی دانشگاه علوم و تحقیقات آیت الله آملی

خلاصه مقاله:

امروزه سازمان ها در محیطی پویا ، پر ابهام و متغیر فعالیت می کنند. در این راستا تغییرات و پویایی های رقابتی محیطی، سازمان ها را بر آن داشته است تا همواره جهت حفظ برتری رقابتی رقابت پذیر شده و رضایت مشتریان خود را بدست آورده و از طرفی مشتریان جدیدی کسب کنند. امروزه در تمام سازمان ها به ویژه سازمان های خدماتی کلید حفظ و جذب مشتریان در جهت بهبود عملکرد سازمانی ، وابسته به مدیریت دانش سازمان می باشد. این تحقیق به روش توصیفی پیمایشی صورت گرفته است. جامعه آماری این تحقیق را کارکنان مراکز دانشگاهی منتخب استان مازندران تشکیل داده اند. تعداد نمونه آماری 28 نفر می باشد. روش نمونه گیری به شیوه تصادفی می باشد. نتایج تحقیق نشان داد مولفه های چهارگانه مدیریت عملکرد استراتژیک سازمانی در مراکز دانشگاهی منتخب استان مازندران از وضعیت مناسبی قرار دارد و میان بعضی ابعاد مدیریت عملکرد استراتژیک سازمانی و مدیریت دانش ارتباط مثبت و معناداری وجود دارد

کلمات کلیدی:

جامعه پذیری، خارجی نمودن دانش، درونی نمودن دانش، ترکیب دانش و عملکرد سازمانی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/428497>

