

## عنوان مقاله:

تأثیر ابعاد سرمایه اجتماعی بر روابط خریدار تأمینکننده در سازمانهای صنعتی مورد مطالعه: صنایع-تولیدکننده قطعات خودروهای دیزل استان اصفهان

## محل انتشار:

کنفرانس سالانه مدیریت و اقتصاد کسب و کار (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 15

## نویسندگان:

رسول حیدری - کارشناس ارشد مدیریت صنعتی، علوم انسانی، موسسه آموزش عالی فارابی کرج

علیرضا صبوری - کارشناس ارشد مدیریت صنعتی، علوم انسانی، موسسه آموزش عالی فارابی کرج

حسین سام کیانی - کارشناس ارشد مدیریت صنعتی، علوم انسانی، موسسه آموزش عالی فارابی کرج

## خلاصه مقاله:

هدف این پژوهش یافتن راهکارهای بهبود روابط خریدار تأمینکننده در سازمانهای صنعتی از طریق سرمایه اجتماعی است. سرمایه اجتماعی را با سه مؤلفه اصلی اعتماد اجتماعی، انسجام اجتماعی و مشارکت اجتماعی مورد مطالعه قرار داده است. جهت دستیابی به هدف پژوهش، فرضیه اصلی به صورت وجود رابطه معناداری بین ابعاد سرمایه اجتماعی و روابط خریدار تأمینکننده و مبتنی بر مدل مفهومی پژوهش تعریف شد. مسئله پژوهش این است که سرمایه اجتماعی بر روابط خریدار تأمینکننده در سازمانهای صنعتی تأثیر دارد؟ جامعه آماری پژوهش مدیران و کارشناسان تعداد 11 شرکت تولیدکننده قطعات خودروهای دیزل استان اصفهان هستند. حجم نمونه جامعه آماری این پژوهش مشتمل بر 73 مدیر ارشد شرکتهای تولیدکننده قطعات خودروهای دیزل و 19 کارشناس ارشد هستند. به منظور گردآوری اطلاعات آماری از پرسشنامه استفاده شد. پرسشنامه استفاده شده در این پژوهش تلفیقی از پرسشنامه استاندارد و محقق ساخته است روایی پرسشنامه بر اساس نظر 90 نفر از صاحب نظران مورد تأیید قرار گرفت و پایایی پرسشنامه بر اساس سازگاری بر مبنای ضریب آلفای کرونباخ و از طریق یک پیشآزمون روی تعداد کافی از پاسخدهندگان مورد تأیید قرار میگیرد. رابطه میان متغیرها و آزمون فرضیهها با استفاده از آزمونهمبستگی پیرسون و رگرسیون چندگانه از طریق نرمافزار آماری اس پی اس انجام میشود. نتایج پژوهش نشان داد که سرمایه اجتماعی با شاخصهای اعتماد اجتماعی و مشارکت اجتماعی با روابط خریدار تأمینکننده رابطه معناداری دارد، اما رابطه بین شاخص انسجام اجتماعی با - روابط خریدار تأمینکننده تایید نمی شود.

## کلمات کلیدی:

سرمایه اجتماعی، خریدار تأمینکننده، سازمانهای صنعتی

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/428523>

