

عنوان مقاله:

معنویت سازمانی

محل انتشار:

کنفرانس سالانه مدیریت و اقتصاد کسب و کار (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 10

نویسنده:

فاطمه بابائی - کارشناس ارشد مدیریت منابع انسانی از دانشکده مدیریت دانشگاه علامه طباطبائی

خلاصه مقاله:

معنویت، مفهومی است که به تازگی وارد دنیای مدیریت شده و در این مدت اندک توانسته توجه بسیاری از نظریه پردازان را به خود جذب کند. البته باید به این نکته توجه کرد که معنویت به صورت مشترک در انسانها وجود دارد و می توان گفت این مساله که بررسی معنویت می تواند تاثیر جدی بر سازمان ها داشته باشد، مساله جدیدی است. در این مقاله ابتدا به تعریف معنویت از دید نظریه پردازان مختلف پرداخته ایم. سپس با توجه به تنوع نظریه های موجود در این زمینه، چهار رویکرد از معنویت را مورد بررسی قرار داده ایم، رویکرد درون گرا/متافیزیکی، رویکرد دینی، رویکرد اگزیستانسیالیستی/سکولار و رویکرد مخالفان معنویت. پس از توضیح این رویکردها چند مدل از معنویت را که توسط التمن، دوچار و پلومن آنرا ایجاد کرده اند، بیان کرده ایم

کلمات کلیدی:

معنویت، محیط کار، تئوری مدیریت

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/428532>

