

عنوان مقاله:

بررسی تاثیر هوش تجاری بر عملکرد سازمان مناطق آزاد

محل انتشار:

کنفرانس سالانه مدیریت و اقتصاد کسب و کار (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 10

نویسنده:

آسیه میرکازهی ریگی - کارشناسی ارشد، مدیریت بازرگانی دریایی، دانشگاه دریانوردی و علوم دریایی چابهار

خلاصه مقاله:

در دنیای به شدت رقابتی امروز، مدیران برای پیشبرد محصول و خدمات سازمان ها در میدان رقابت، نیازمند راهبردی جهت منحصربفرد شدن هستند. به سخنی دیگر، داشتن ابزاری جهت متمایز سازی سازمان و محصولات از رقبا و محصولاتشان از تکنیک ها و ابزارهای حمایت گر مدیران ارشد و مدیران سازمان منطقه آزاد، جهت اخذ تصمیم به موقع و سریع در میان انبوه اطلاعات و داده های گوناگون، سیستم هوش تجاری (BI) است. هدف از این پژوهش ارزیابی و بررسی تاثیر هوش تجاری بر عملکرد سازمان منطقه آزاد می باشد. پژوهش حاضر از نوع کاربردی بوده و تحلیلی توصیفی می باشد. ابزار جمع آوری اطلاعات کتابخانه ای است. با مقایسه ی مطالعات قبلی می توان استنباط نمود که نیازهای مدیران از طریق ابزارهای هوش تجاری پاسخ داده می شود. در نتیجه، بکارگیری سیستم هوش تجاری در یک سازمان در جهت تحلیل و پیش بینی سریع حجم وسیع اطلاعات و تبدیل آن ها به دانش، به مدیران سازمان منطقه آزاد امکان دستیابی به اهداف سازمان نظیر داشتن مزیت رقابتی، حفظ عملکردی مثبت و مستمر و تصمیم گیری بهنگام و صحیح را می دهد که گرفتن تصمیمات صحیح و به موقع در سازمان می تواند موفقیت آن را در عرصه ی رقابت تضمین نماید

کلمات کلیدی:

هوش تجاری، عملکرد، منطقه آزاد

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/428534>

