

## عنوان مقاله:

بررسی تأثیر ارتباطات سازمانی در مدیریت بحران مطالعه موردی؛ جمعیت هلالاحمر شهرستان کرمان

## محل انتشار:

کنفرانس سالانه مدیریت و اقتصاد کسب و کار (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 11

## نویسنده:

مهدی ابراهیمی نژاد - دانشیار گروه مدیریت، دانشکده مدیریت و اقتصاد، دانشگاه شهید باهنر کرمان

## خلاصه مقاله:

مدیریت بحران مباحثی از قبیل فرهنگ سازمانی، ارتباطات، ساختار، آموزش و فناوری را در برمیگیرد. وجود ارتباطات مؤثر در سازمان، یکی از اجزای مهم در توفیق مدیریت به شمار میآید. در مطالعه پیش رو ارتباطات سازمانی در واحد ستادی جمعیت هلالاحمر شهرستان کرمان مورد بحث و بررسی قرار گرفته است. روش تحقیق از نظر هدف، کاربردی و از نظر ماهیت و روش از نوع توصیفی پیمایشی می باشد جامعه آماری پژوهش را کارکنان ستادی جمعیت هلالاحمر شهرستان کرمان تشکیل میدهد. نمونهگیری از نوع تصادفی ساده با استفاده از جدول مورگان میباشد که حجم نمونه 54 نفر انتخاب شد. از دو پرسشنامه ارتباطات سازمانی و مدیریت بحران که به ترتیب دارای پایایی 87 درصد و 82/5 درصد میباشد برای جمع آوری داده ها استفاده شده است تجزیه و تحلیل دادهها با استفاده از روش آماری SPSS صورت گرفت. بر اساس یافته های پژوهش بین ارتباطات سازمانی و مدیریت بحران در واحد ستادی جمعیت هلالاحمر شهرستان کرمان رابطه معناداری وجود دارد

## کلمات کلیدی:

مدیریت بحران، ارتباطات سازمانی، سیستمهای اطلاعاتی

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/428554>

