

عنوان مقاله:

بررسی تاثیر مدیریت کیفیت استراتژیک بر استقرار مدیریت کیفیت فراگیر

محل انتشار:

کنفرانس سالانه مدیریت و اقتصاد کسب و کار (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 5

نویسنده:

محمد رضا زین الدینی - مربی، عضو هیأت علمی دانشگاه پیام نور ایران

خلاصه مقاله:

مدیریت کیفیت استراتژیک ضامن اجرای مدیریت کیفیت فراگیر در سازمان است و نگرشی است سیستمی برای اجرا و تحقق اهداف کیفیت در تک تک اجزای سازمان به طور مستمر و مداوم. مدیریت استراتژیک بینش های مهمی را در رابطه با تصمیم گیری منطقی، نقش قدرت و اهمیت مدیریت کیفیت فراگیر را ارائه می دهد و تجربیات کاری متعدد می تواند نقش های مهمی داشته باشند تا توانایی مدیریت استراتژیک را توسعه دهند. در میان عوامل مختلف سازمانی، فرهنگ سازمانی می تواند نقش حیاتی در محدودسازی یا ترغیب مدیریت کیفیت فراگیر داشته باشد؛ رهبرانی که نقش های مهمی را در رابطه با مدیریت کیفیت فراگیر و روند مدیریت استراتژیک ایفا می کنند، می توانند رابطه بین مدیریت کیفیت فراگیر و روند ایجاد مدیریت استراتژیک را به حداکثر رسانند. مشارکت کارکنان از عوامل کلیدی در موفقیت مدیریت کیفیت استراتژیک محسوب می شود که به متغیرهای وضعی متفاوتی وابسته است، فرآیند مدیریت کیفیت استراتژیک در سازمان ها به تعهد و حمایت مستمر مدیریت ارشد جهت استقرار مدیریت کیفیت فراگیر نیاز دارد

کلمات کلیدی:

مدیریت، کیفیت، استراتژیک، مدیریت کیفیت فراگیر

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/428594>

