

عنوان مقاله:

تعیین تاثیر آموزشهای مهارتی بازارمحوری بر میزان رضایت مندی و سودمندی کارآموزان آموزش فنی و حرفه ای استان آذربایجان غربی

محل انتشار:

کنفرانس سالانه مدیریت و اقتصاد کسب و کار (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 6

نویسنده:

حسن نعلبندی

خلاصه مقاله:

هدف از انجام تحقیق بررسی تاثیر آموزشهای مهارتی بازارمحوری بر میزان رضایت مندی و سودمندی کارآموزان آموزش فنی و حرفه ای استان آذربایجان غربی بود. جامعه آماری کلیه کارآموزان دورههای بازار محور در اداره کل آموزش فنی و حرفه ای آذربایجان غربی که در بازه زمانی 1394/1/1 لغایت 1394/6/1 آموزش دیده بودن که بر اساس آمار 077 نفر بودند. که بر اساس جدول مورگان و به صورت تصادفی 057 نفر به عنوان نمونه انتخاب شدند. برای جمع آوری داده ها از پرسش نامه محقق ساخته استفاده گردید. داده ها با استفاده از تحلیل مسیر مورد بررسی قرار گرفتند. نتایج نشان داد که آموزشهای مهارتی بازارمحوری بر میزان رضایت مندی و سودمندی کارآموزان آموزش فنی و حرفه ای استان آذربایجان غربی تاثیر معنی داری ندارد

کلمات کلیدی:

بازار محوری، آموزش مهارتی، فنی و حرفه ای، رضایت مندی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/428601>

