

عنوان مقاله:

برنامهریزی استراتژیک شهرداری تالش بهشت پنهان

محل انتشار:

کنفرانس سالانه مدیریت و اقتصاد کسب و کار (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 21

نویسندگان:

شهرزاد اسدی - دانشجوی، ارشد مدیریت صنعتی، مدیریت، راهبرد شمال

عباس ابراهیمی - استادراهنما

خلاصه مقاله:

شهر تالش از قدیمیترین و بزرگترین شهرهای استان گیلان از لحاظ وسعت میباشد که با مساحتی حدود 3232 کیلومتر مربع یک چهارم خاک استان را تشکیل میدهد. تالش از نخستین ساکنان نجد سرزمین پهناور ایران، پیش از آمدن آریاییها بودهاند و این نکتهایی است که اکثر ایرانشناسان در مورد آن اتفاق نظر دارند. سابقه شهرداری در این شهر به سال 1221 بر میگردد. این شهر در 142 کیلومتری شمال غرب استان قرار دارد و براساس آخرین سرشماری، جمعیت آن 323431 است. تالش از سه جهت به کوههای تالش که ادامه رشته کوههای البرز هستند و از طرف دیگر به دریای خزر منتهی می شود. کشف آثار تمدن 4411 ساله در بیلاق آقاولر تالش جلوه بیشتری به این منطقه خوش آب و هوا داده است. شهرستان تالش یکی از زیباترین شهرهای طبیعی جهان از نظر آب و هوا و پوشش گیاهی و حیوانات ساکن در جنگلهای آن است که لقب بهشت پنهان شهرهای شمال را نیز به خود اختصاص داده است. این شهر دارای جاذبههای گردشگری بسیاری از جمله قلعهها، منطقه بیلاقی و تاریخی باستانی مریان و اق اولر، مسیرهای جنگلی کوهستانی و سواحل زیبای گیسوم - - و قروق، پارک جنگلی و سورتمه ریلی سیاه داران میباشد. تالش با داشتن آثار باستانی و تاریخی و همچنین جاذبههای طبیعی فراوان میتواند بستر مناسبی جهت رشد و توسعه صنعت گردشگری باشد اما با وجود این همه جاذبههای تاریخی و گردشگری و دل چسب تا رسیدن به توسعه پایدار و همه جانبه فاصله زیادی دارد. هدف اصلی این تحقیق تدوین استراتژی جامع برای شهرداری تالش و ارتقا جایگاه شهر تالش در سلسله مراتب شهری منطقه و رسیدن به جایگاه اول در گردشگری استان گیلان میباشد. روش بررسی این پژوهش ترکیب دو روش کمی و کیفی میباشد. در این مقاله با بررسی محیط خارجی و محیط داخلی شهرداری تالش، با توجه به نقاط ضعف و قوت این سازمان و فرصتها و تهدیدهای خارجی، جایگاه این سازمان را در ماتریس ارزیابی داخلی و خارجی تعیین نموده و سپس با استفاده از تکنیک تجزیه و تحلیل SWOT تطابق نقاط قوت و ضعف داخلی با فرصتها و تهدیدهای خارجی انجام گرفته است که با توجه به نتایج، استراتژی تدافعی را برای شهرداری تالش نمودیم

کلمات کلیدی:

برنامهریزی استراتژیک، توسعه پایدار، تجزیه و تحلیل SWOT، تدوین استراتژی، شهرداری تالش

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/428617>

