

عنوان مقاله:

سبک ها والگوهای مصرف و اقتصاد مقاومتی

محل انتشار:

کنفرانس سالانه مدیریت و اقتصاد کسب و کار (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 11

نویسنده:

فاطمه حسن پور

خلاصه مقاله:

آن چه بر اصلاح الگوی مصرف و دست یابی به فرهنگ بهینه مصرف در کشور دارای اهمیت می باشد این است که اصلاح الگوی مصرف نیازمند تبیین استراتژی و تعیین خط مشی است که طی آن اصل به یک شعار تغییر ماهیت ندهد در واقع لازمه دست یابی به این مهم در کشور، خیزش و حرکتی عمیق از سوی مسئولان و همه آحاد جامعه می باشد؛ لذا می بایست همگی این اصل را یک ضرورت دانسته و فعالیت های خود را در راستای رسیدن به این اصل مهم برنامه ریزی نمایند و برای دستیابی به این امر فرهنگ ساز اقدام نمایند آنچه که رهبر فرزانه انقلاب بر آن تأکید می ورزند این است که همه و به خصوص مسئولان قوای سه گانه، شخصیت های اجتماعی و آحاد مردم باید در راه رسیدن به مسیر اصلاح الگوی مصرف در همه زمینه ها برنامه ریزی و حرکت کنیم تا با استفاده صحیح و مدبرانه از منابع کشور، مصداق برجسته ای از تبدیل احوال ملت به نیکوترین حالها، ظهور و بروز یابد. مقاله حاضر درصدد بررسی سبک ها والگوهای مصرف و اقتصاد مقاومتی می باشد در فصل اول، مطالبی پیرامون موضوع ذکر شده نگاشته می شود در فصل دوم، ضرورت احیای فرهنگ میانه روی و بهینه سازی مصرف مورد بررسی قرار می گیرد و تأثیر اصلاح الگوی مصرف در توسعه کشور به عنوان امری اجتناب ناپذیر مطرح می شود در ادامه مصرف گرایی در عصر حاضر مطرح می شود در فصل سوم، نتیجه گیری و پیشنهادات براساس مطالب مندرج در مقاله درج می گردد. مصرف گرایی سبب شکاف بین طبقات مختلف مردم خواهد شد این شکاف طبقاتی که منجر به افزایش تمایز اجتماعی شده افزایش نفوذ فرهنگ بیگانگان را به همراه خواهد داشت چراکه کالاهای مصرفی خارجی فرهنگ و باورهایشان را به همراه خود می آورند در عصر حاضر از مهم ترین مسائل جامعه اسلامی و از پدیده های رشد و تعالی آن، داشتن برنامه درست در امور معیشتی و اقتصادی است که برای اجرا و تحقق آن نیازمند عزم الهی محکم در برابر مشکلات و برنامه ریزی مدون و همکاری مردم و مسئولان از یکسو و هماهنگی سرمایه های فرهنگی، مذهبی و ملی یعنی حوزه های علمیه و دانشگاه ها از سوی دیگر؛ بالا بردن سطح فرهنگی جامعه در زمینه های اقتصادی، ارائه الگوی آموزشی مناسب و اصولی به مردم از طریق سازمان ها و نهاد های ذیربط، مبارزه با تهاجم فرهنگی غرب در ایجاد فرهنگ ناپسند مصرف گرایی و تجمل پرستی با آگاه سازی و تعمیق بینش و بصیرت سیاسی و اسلامی افراد جامعه، توجه به فرهنگ دینی و ملی، ایجاد بازارهای رقابتی سالم در درون جامعه، ترویج فرهنگ ساده زیستی و قناعت در قشر های مختلف جامعه، جلب مشارکت مردم و افزایش آگاهی های آنان نسبت به مصرف صحیح امکانات و منابع، استفاده از نیروهای خلاق و ژرف اندیش جامعه است.

کلمات کلیدی:

سبک ها و الگوی مصرف، اقتصاد مقاومتی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/428692>

