

عنوان مقاله:

تاثیر کارآفرینی بر ارزش شرکت از طریق تیم های نوآوری و عملکرد متقابل در شرکت های کوچک و متوسط SSM

محل انتشار:

کنفرانس سالانه مدیریت و اقتصاد کسب و کار (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 19

نویسندگان:

هاجر امین پور - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت اجرایی از دانشگاه آزاد اسلامی پردیس تحصیلات تکمیلی علوم و تحقیقات کهگیلویه و بویراحمد، گروه مدیریت، یاسوج، ا

سعید غلامی - هیات علمی گروه مدیریت. DBA

خلاصه مقاله:

هدف این پژوهش مطالعه و بررسی تاثیر کارآفرینی بر ارزش شرکت از طریق تیم های نوآوری و عملکرد متقابل در SSME انجام شده است. و ارائه راهکارهای مناسب برای مدیران و کارآفرینان در جهت انجام فعالیتهای کنونی و آینده است. این تحقیق به روش توصیفی پیمایشی، با استفاده از پرسشنامه محقق - ساخته 83 سوالی انجام گرفته است. جامعه آماری در بررسی توصیفی پیمایشی کلیه مدیر عاملان و مدیران کارآفرین شرکت های کوچک و متوسط می - 1 محاسبه گردید. این پرسشنامه / باشد که از روش تمام شماری تعداد نمونه 031 نفر انتخاب گردیدند. ضریب پایایی آن از طریق شاخص آلفای کرونباخ 320 در مقیاس لیکرت 5 گزینهای تنظیم شده و طیف آن شامل بسیار زیاد با نمره 5، زیاد با نمره 4، متوسط با نمره 8، و کم با نمره 2، خیلی کم با نمره 0، بوده است. تجزیه و تحلیل استنباطی دادههای تحقیق، به منظور بررسی فرضیات پژوهش پرداخته میشود که این امر از طریق مدلیابی معادلات ساختاری و با استفاده از نرم افزار Amos انجام میگردد. همچنین آزمون T مقایسه میانگین یک نمونه، آزمون T مقایسه میانگین دو نمونه مستقل، آنالیز واریانس یک-طرفه، آزمون رتبه بندی فریدمن، آزمون تعقیبی ویلکاکسون جهت ارائه یافتههای جانبی تحقیق و با استفاده از نرم افزار Spss 20 مورد استفاده قرار گرفته است. یافتههای پژوهش نشان داده که بین همه به جز کارآفرینی و تیم نوآور ارتباط معنیداری وجود دارد. نتایج آزمون واریانس یکطرفه نشان میدهد که در هیچکدام از متغیرهای چهارگانه، اختلاف معناداری مختلف وجود ندارد. نتایج آزمون wilcoxon که رتبه چهار متغیر تحقیق را که دارای رتبه متفاوتی بودن مورد بررسی قرار داده که ارزش شرکت بیشترین و کارآفرینی کمترین مقدار بوده است. و نوآوری و عملکرد متقابل از نظر پاسخگویی در حد یکسانی، و در بقیه موارد متفاوت بودند

کلمات کلیدی:

کارآفرینی، ارزش شرکت، نوآوری، عملکرد متقابل، SSM

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/428698>

