

عنوان مقاله:

شناسایی عوامل تاثیرگذار بر رشد سریع کسب و کارهای کوچک و متوسط

محل انتشار:

کنفرانس سالانه مدیریت و اقتصاد کسب و کار (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 10

نویسندگان:

میترا صادقی تبار - کارشناس ارشد مدیریت آموزشی، دانشگاه تهران، تهران، ایران

حمید حسینلو - دانشجوی دکتری مدیریت کارآفرینی سازمانی، دانشگاه آزاد اسلامی قزوین، تهران، ایران

خلاصه مقاله:

در متن چکیده این پژوهش با هدف شناسایی و تحلیل عوامل تاثیرگذار بر شرکت سیمرغ حکمت ایرانیان انجام گرفته است. در این راستا نخست همه عوامل موثر بر رشد سریع شرکت ها که در پژوهشهای مختلف داخلی و خارجی به آن اشاره شده است استخراج و پس از حذف عوامل مشترک و ادغام عوامل متشابه، سه ویژگی (ویژگی)های رهبران، تشخیص و شناسایی فرصت کارآفرینانه و نوآوری (را به عنوان عوامل نهایی انتخاب شدند. جامعه آماری این پژوهش را کلیه کارکنان شرکت سیمرغ حکمت ایرانیان تشکیل دادند که از این تعداد 151 نفر برای شرکت در پژوهش حاضر انتخاب شدند. ابزار جمع آوری اطلاعات پرسشنامه محقق ساخته با ضریب پایایی 48 درصد و نیز انجام مصاحبه هدفمند با 4 نفر از مدیران شرکت می باشد. به منظور تجزیه و تحلیل اطلاعات از آزمون های آماری رگرسیون و تحلیل فردیمن استفاده شد. نتیجه حاصل از فرضیه اصلی پژوهش نشان داد که بین عوامل انتخاب شده به عنوان عوامل موثر و رشد سریع شرکت رابطه مثبت و معناداری وجود دارد. و همچنین نتایج حاصل از تحلیل فردیمن جهت اولویت بندی عوامل حاکی از است که این اولویت ها از دیدگاه مدیران، عبارتند از: ویژگی رهبران، شناسایی و تشخیص فرصت کارآفرینانه، نوآوری و از نظر کارشناسان به شرح زیر می باشند: ویژگی رهبران، نوآوری و شناسایی و تشخیص فرصت کارآفرینانه

کلمات کلیدی:

نوآوری، شناسایی و بهره برداری از فرصت، غزال، ویژگی رهبری

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/428732>

