

عنوان مقاله:

بررسی ارتباط بین رقابت در بازار محصول و فعالیتهای مدیریت سود با در نظر گرفتن اقلام تعهدی اختیاری و دستکاری فعالیت واقعی در شرکتهای پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران

محل انتشار:

کنفرانس سالانه مدیریت و اقتصاد کسب و کار (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 11

نویسندگان:

محمود همت فر - استاد راهنما

بهمن یاراحمدی

خلاصه مقاله:

در تحقیق حاضر به بررسی ارتباط بین رقابت در بازار محصول و فعالیتهای مدیریت سود در شرکتهای پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران میپردازیم، دوره زمانی پژوهش حاضر 5 ساله و از ابتدای سال 8811 تا انتهای سال 8831 است، نمونه آماری مشتمل بر 881 شرکت میباشد که با روش حذف سیستماتیک انتخاب شده است، در این تحقیق برای اندازه گیری داده های جمع آوری شده نمونه آماری مورد نظراز نرم افزار Excel و همچنین برای تحلیل داده ها از رگرسیون خطی و از نرم افزار آماری Eviews استفاده شده است. نتایج حاکی از آن است که بین رقابت در بازار محصول و مؤلفه های مدیریت سود بر اساس اقلام تعهدی اختیاری و اقلام منفی تعهدی اختیاری در شرکتهای رابطه معناداری وجود دارد. ولی بین رقابت در بازار محصول و مؤلفه های مدیریت سود بر اساس اقلام مثبت تعهدی اختیاری در شرکتهای رابطه معناداری وجود ندارد. همچنین میان رقابت در بازار محصول و مدیریت سود واقعی (وجوه نقد عملیاتی غیر عادی) در شرکتهای رابطه

کلمات کلیدی:

رقابت در بازار محصول، مدیریت سود، اقلام تعهدی اختیاری، دستکاری فعالیت واقعی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/428748>

