

عنوان مقاله:

هویت سازمانی (مفاهیم، نظریه ها و رویکردها)

محل انتشار:

اولین همایش علمی پژوهشی علوم مدیریت و برنامه ریزی، آموزش و استاندارد سازی ایران (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 8

نویسندگان:

فخرالسادات نصیری - دانشیار دانشگاه بوعلی سینا همدان

سمیه سپهوند - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت آموزشی، دانشگاه بوعلی سینا همدان

خلاصه مقاله:

یکی از مفاهیم مطرح در تئوریهای مدیریت معاصر، هویت سازمانی است. از آنجا که اندیشمندان و صاحبانظران، بر نتایج مثبت رشد هویت سازمانی، اذعان دارند، توجه و بررسی عوامل موثر بر این سازه، ضروری است. لذا نویسنده بر آن است دراین تحقیق به تعریف مفهوم هویت و هویت سازمانی و بیان مؤلفه های آن و رویکردهای موجود در زمینه هویت سازمانی بپردازد. و در پایان به عوامل موثری که باعث معرفی هویت سازمانی بالا می شود و تأثیر آن بر عملکرد سازمان پرداخته میشود

کلمات کلیدی:

هویت، مؤلفه های هویت سازمانی، هویت سازمانی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/428912>

