

عنوان مقاله:

نقش شبکه اجتماعی یوتیوب و تویتر

محل انتشار:

اولین همایش ملی علوم انسانی اسلامی (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 12

نویسندگان:

نسرين چراغی - دانشجوی کارشناسی ارشد، دانشگاه آزاد اسلامی کرمانشاه، ایران.

مریم اسلام پناه - عضو هیئت علمی، واحد کرمانشاه، دانشگاه آزاد اسلامی کرمانشاه، ایران.

خلاصه مقاله:

هدف از این پژوهش بررسی نقش شبکه های اجتماعی یوتیوب و تویتر بر فرهنگ شهروندی دانشجویان می باشد. برخی از تلفن های همراه هوشمند می توانند به ویدئوهای یوتیوب دسترسی پیدا کنند که وابسته به ارائه دهنده آن است. تعداد زیادی از وب گاه ها، برنامه های کاربردی و سرورگرهای وب به کاربران اجازه یادگیری ویدئوهای یوتیوب را می دهند. با وسعت دسترسی به شبکه های اجتماعی و استفاده جوانان از محتوا و مطالب رسانه های نوین می تواند بر فرهنگ شهروندی افراد نقش اساسی را ایفا کند. فرهنگ در جوامع انسانی در بعد مادی و معنوی با توجه به کارکردها و کاربردهای آن در وظایفی که شهروندان در یک شهر نسبت به نهادهای اجتماعی و یا سایر شهروندان دارند می توان شناخت گسترده تری را از روابط شهروندی و ارتباط جوانان و دانشجویان با شبکه های اجتماعی را نشان دهد. شبکه های اجتماعی خدماتی آنلاین هستند که به افراد اجازه می دهند در یک سیستم مشخص اطلاعات شان را به اشتراک بگذارند و با دیگران ارتباط برقرار کنند و از این طریق افراد می توانند ارتباط شان را با دیگران حفظ کرده و همچنین ارتباط های اجتماعی جدیدی را شکل دهند. در واقع شبکه های اجتماعی برای افزایش و تقویت تعاملات اجتماعی در فضای مجازی طراحی شده است

کلمات کلیدی:

شبکه های اجتماعی، فرهنگ شهروندی، قانون مداری، مسئولیت پذیری، مشارکت، یوتیوب، تویتر

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/429404>

