

## عنوان مقاله:

هزینه های نمایندگی

## محل انتشار:

اولین همایش ملی علوم انسانی اسلامی (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 5

## نویسندگان:

نسرین قدمیاری - کارشناسی ارشد حسابداری، دانشگاه آزاد اسلامی واحد نیشابور (نویسنده مسؤل)

فاطمه افتخاری خراسان - کارشناسی ارشد حسابداری، دانشگاه آزاد اسلامی واحد نیشابور

## خلاصه مقاله:

هزینه نمایندگی یک نوع از هزینه های داخلی است که به یک نماینده به نیابت از مدیر پرداخت می شود. هزینه های نمایندگی از مسائلی نظیر تضاد منافع بین سهامداران و مدیریت ناشی می شود. سهامداران از مدیران می خواهند که شرکت را چنان اداره نمایند که ارزش سهامدار را افزایش دهد اما مدیریت ممکن است بخواهد قدرت و ثروت شخصی را افزایش دهد. مدیر یک بنگاه کنترل زیادی بر امور اجرایی، تخصیص منابع و چگونگی افشای اطلاعات دارد و منفعت طلبی اش میتواند مانع از تخصیص منابع به فعالیتهایی گردد که ارزش بنگاه را حداکثر میسازد. این در حالی است که مالکان و سایر تأمین کنندگان مالی نیز قادر به نظارت بر رفتار مدیر به گونه ای مؤثر و کارا نمی باشند. بطور کلی میتوان گفت هزینه هایی که ناشی از تضاد منافع بین سهامداران و دارندگان اوراق قرضه با مدیران واحد تجاری است را هزینه های نمایندگی می نامند

## کلمات کلیدی:

هزینه های نمایندگی، مشکلات نمایندگی، راهکارهای اجتناب از هزینه های نمایندگی

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/429405>

