

## عنوان مقاله:

بررسی نقش عوامل اجتماعی بر میزان مشارکت زنان در سطوح مدیریتی

## محل انتشار:

اولین همایش ملی راهکارهای توسعه و ترویج علوم تربیتی، روانشناسی، مشاوره و آموزش در ایران (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 10

## نویسنده:

یاسمن مدانو - استادیار گروه علوم تربیتی دانشگاه آزاد اسلامی واحد نکا

## خلاصه مقاله:

غالبا فرصت های کاری یکسان در مشاغل مدیریتی برای زنان و مردانی که در شرایط مساوی قرار دارند موجود نیست. مشارکت واقعی زنان در ابعاد مختلف اجتماعی، سیاسی، فرهنگی و اقتصادی امری اجتناب ناپذیر است و حضور آنان در ابعاد گوناگون جامعه ضروری است. اگر زنان به عنوان نیمی از افراد تشکیل دهنده جامعه در تصمیم گیری ها کنار گذاشته شوند، خواه ناخواه مشکلات عدیده ای در رابطه با این قشر عظیم و دیگر اقشار جامعه پدید خواهد آمد. هدف کلی از این پژوهش بررسی نقش عوامل اجتماعی بر میزان مشارکت در سطوح مدیریتی بود. روش پژوهش توصیفی از نوع زمینه یابی و جامعه آماری شامل کلیه اعضای هیات علمی دانشکده علوم انسانی دانشگاه آزاد اسلامی واحد علوم و تحقیقات تهران بود. از جامعه فوق 118 نفر به روش تصادفی انتخاب شدند. ابزار اندازه گیری، پرسشنامه 20 سوالی محقق ساخته با پایایی 0/82 بود. نتایج تحقیق نشان داد که خودباوری زنان، طرز تلقی مردان نسبت به کارآمدی زنان و همچنین خانواده بر میزان مشارکت زنان در سطوح مدیریتی نقش دارد.

## کلمات کلیدی:

مشارکت زنان، مدیریت زنان، عوامل اجتماعی

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/430135>

