

عنوان مقاله:

بررسی رابطه خلاقیت و انگیزه پیشرفت با افزایش کارآفرینی دانش آموزان دوره دوم متوسطه

محل انتشار:

اولین همایش ملی راهکارهای توسعه و ترویج علوم تربیتی، روانشناسی، مشاوره و آموزش در ایران (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 12

نویسنده:

اعظم شفیعی - دانشجوی کارشناسی ارشد برنامه ریزی درسی

خلاصه مقاله:

این پژوهش به منظور بررسی رابطه ساده و چند گانه خلاقیت، انگیزه پیشرفت با کار آفرینی در دانش آموزان دوره دوم متوسطه طراحی شده است با توجه به اینکه توانایی اندیشیدن درباره امور به راههای تازه و غیر معمول و رسیدن به راه حل های منحصر بفرد منجر می شود این مسائل، یکی از نیازهای دانش آموزان این دوره تحصیلی می باشد. بنابراین این می توان گفت کار آفرینی فرایندی است که با استفاده از خلاقیت، عنصر جدیدی را همراه با ارزش جدید با استفاده از زمان، منابع، ریسک و به کارگیری دیگر عوامل به وجود می آورد و به نتیجه رساندن کار دشوار، دستکاری یا سازمان دادن اشیاء، افراد و عقاید، چیره شدن بر موانع، دست یافتن به معیار عالی، رقابت با دیگران و پیش افتادن از آنها به موفقیت خواهند رسید. ویکی از تفاوت های مهم افراد خلاق و کار آفرین با دیگران در نوع استفاده و به کارگیری فکری است. فکر به معنی حرکت از معلوم به مجهول است لذا می توان آن را به روش ها و حالات مختلفی به حرکت در آورد. افراد خلاق و کار آفرین در بسیاری از موارد به طور نا آگاهانه از سبک های فکری مختلف استفاده می کنند. اما اگر به طور آگاهانه از سبک های فکری و تفاوت های آنها مطلع شوند آموزش ببینند بسیار بهتر و اثر بخش تر از گذشته می توانند آنها را برای بروز خلاقیت و کار آفرینی بکار گیرند.

کلمات کلیدی:

خلاقیت، انگیزه پیشرفت، کارآفرینی، سبک های فکری، دانش آموزان دوره دوم متوسطه

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/430168>

