

## عنوان مقاله:

بررسی عوامل مؤثر بر گرایش زنان به مد و آرایش

## محل انتشار:

اولین همایش ملی راهکارهای توسعه و ترویج علوم تربیتی، روانشناسی، مشاوره و آموزش در ایران (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 9

## نویسندگان:

ثریا پورنصیری - کارشناس ارشد جامعه‌شناسی دانشگاه شهید باهنر کرمان، کرمان، ایران

پژمان شیرمردی - کارشناس ارشد مطالعات زنان و خانواده دانشگاه شهید باهنر کرمان، کرمان، ایران

لیلا یزدان پناه - استادیار گروه علوم اجتماعی، دانشگاه شهید باهنر کرمان، کرمان، ایران

## خلاصه مقاله:

آرایش و مدل دو پدیده اجتماعی هستند که امروز جوانان گرایش وافری به آن ها دارند. مقاله کنونی به بررسی این دو پدیده در بین زنان 15 تا 64 ساله شهر آستارا پرداخته است. این مقاله از نظریه ها و آرای بوردیو، گیدنز و دیدگاه های فمینیستی به عنوان چارچوب نظری استفاده کرده است. مقاله حاضر با روش پیمایش و با استفاده از ابزار پرسش نامه محقق ساخته انجام گرفته است، بدین منظور 381 زن آرایش کرده بر مبنای فرمول کوکران و به صورت نمونه گیری تصادفی ساده انتخاب شدند. یافته ها نشان داد که میزان گرایش زنان به آرایش و مد با متغیرهای مستقل موفقیت شغلی، ارزیابی مثبت از خود، دوست یابی، نشان دادن موقعیت طبقاتی، میزان اعتماد به نفس، برخورداری از روحیه بهتر و تبلیغات رسانه ای هم بستگی را داشتگی نیز نشان داد که متغیرهای مستقل تهدیده اند. اما بین میزان گرایش زنان به مد و آرایش با اعتقادات دینی رابطه معنی داری به دست نیامد. نتایج حاصل از مقابله رگرسیون خطی نیز نشان داد که متغیرهای مستقل تحقیق در حدود 63% از متغیر وابسته را تبیین و پیش بینی می کنند.

## کلمات کلیدی:

آرایش، مد، زنان، آستارا

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/430274>

