

عنوان مقاله:

بررسی رابطه ی جامعه پذیری سازمانی و رفتارسیاسی کارکنان در شرکت پرداخت الکترونیک پاسارگاد

محل انتشار:

دومین همایش ملی فرهنگ سازمانی و منابع انسانی (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 16

نویسندگان:

سعید علی مرادیان - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی دانشگاه آزاد اسلامی واحد سنج

بهمن باینگانی - مربی دانشگاه آزاد اسلامی واحد سنج

اصغر محمدی فاتح - مربی دانشگاه امام علی (ع)

خلاصه مقاله:

هدف از انجام این مطالعه بررسی رابطه ی بین جامعه پذیری سازمانی و رفتارسیاسی کارکنان در شرکت پرداخت الکترونیک پاسارگاد است به این منظور کلیه کارکنان شرکت مذکور به عنوان جامعه آماری لحاظ و طبق جدول مورگان 132 نفر آنان مورد بررسی قرار گرفتند روش انجام پژوهش توصیفی و از نوع همبستگی است پژوهش حاضر از منظر هدف کاربردی و به لحاظ شیوه گردآوری اطلاعات پیمایشی است مطالعه از نظر زمانی تک مقطعی و از نظر نوع ارتباط بین متغیرها به شیوه تطبیقی انجام گرفته است براین اساس جهت سنجش جامعه پذیری سازمانی از پرسشنامه استاندارد بیگیاردی و همکاران 2005 و برای ارزیابی رفتارسیاسی کارکنان از پرسشنامه استاندارد دوبرین 1978 استفاده شد پایایی پرسشنامه ها به روش الفای کرونباخ برای متغیرهای اشاره شده به ترتیب 0/904 و 0/781 محاسبه گردید روایی پرسشنامه ها نیز از روش اعتبار محتوا و با نظر اساتید و برخی از صاحب نظران تایید شد یافته های نهایی پژوهش در نرم افزار Spss حاکی از وجود رابطه معکوس و معنی دار بین جامعه پذیری سازمانی و رفتارسیاسی کارکنان در شرکت مورد مطالعه است

کلمات کلیدی:

جامعه پذیری ، جامعه پذیری سازمانی ، رفتارسیاسی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/430292>

