

عنوان مقاله:

بررسی تاثیر رعایت مسئولیت پذیری اجتماعی شرکت (CSR) بر حفظ محیط زیست

محل انتشار:

اولین کنفرانس بین المللی جایگاه ایمنی، بهداشت و محیط زیست در سازمانها (سال: 1387)

تعداد صفحات اصل مقاله: 14

نویسندگان:

علی صناعی - دانشیار گروه مدیریت دانشگاه اصفهان، و رئیس گروه پژوهشی ITM

علی صفری - دانشجوی دوره دکتری مدیریت بازرگانی دانشگاه اصفهان

سمیرا علیزاده - مهندسی کشاورزی (اقتصاد کشاورزی)

خلاصه مقاله:

در چندین دهه ی گذشته انقلابی در طرز نگرش افراد به روابط میان جامعه و شرکت رخ داده است. بگونه ای که محققین عقیده دارند که برای قضاوت در موردسازمانها، نباید تنها به موفقیت های اقتصادی آنها توجه کرد، بلکه باید در قالب مسئولیت پذیری اجتماعی شرکتها، معیارهای غیر اقتصادی همچون مسائل مربوط به حفظ محیط زیست و غیره را نیز در نظر گرفت. هدف از نگارش این مقاله بررسی تاثیر رعایت مسئولیت پذیری اجتماعی توسط شرکت ها بر حفظ محیط زیست می باشد. این مقاله از نوع توصیفی - پیمایشی است . اطلاعات مربوط به ادبیات تحقیق و تحقیقات صورت گرفته شده در این زمینه به روش کتابخانه ای و داده های آماری آن از طریق وب سایت های سازمان ها و نهادهای بین المللی و معتبر جمع آوری شده است. نتایج حاصل از بررسی صورت گرفته در این مقاله به ارائه یک مدل منجر شده است. این مدل در حالت کلی دارای دو زیر بخش داخل و خارج از شرکت می باشد و دارای دیدی جامع و کام لبه مسائل حفظ محیط زیست توسط شرکت ها می باشد. اجرای اینمدل توسط شرکت ها می تواند کمک شایان توجهی به افزایش فروش و بهره وری خود شرکتها و حفظ محیط زیست در سطح کلان بنماید. نتایج حاصل از این تحقیق می تواند مورد استفاده سازمان محیط زیست ، مدیران انواع شرکت ها و کلیه افراد و سازمان های درگیر در امر سیاستگذاری و حفظ محیط زیست قرار می گیرد.

کلمات کلیدی:

مسئولیت پذیری اجتماعی ، شرکت ها ، محیط زیست

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/43061>

