

عنوان مقاله:

جغرافیای سیاسی امواج: بررسی نقش ژئواستراتژیک رسانه ملی در همگرایی شیعیان خاورمیانه

محل انتشار:

اولین کنگره ملی راهکارهای دستیابی به توسعه پایدار در بخشهای توسعه علم و فناوری (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 13

نویسنده:

حسین شیخ حسنی - استادیار دانشگاه پیام نور

خلاصه مقاله:

گرچه خاورمیانه کانون پیدایش سه کیش بزرگ اسلام، مسیحیت و یهود بوده است، اما فرهنگ مردم در خاورمیانه بر معتقدات اسلام بنیان نهاده شده است. موقعیت منحصر بفرد جغرافیایی، خاورمیانه، را به منطقه ای استراتژیک تبدیل کرده است زیرا این قلمرو در مرکز سه قاره آسیا، اروپا و آفریقا قرار گرفته و کوتاهترین راه های هوایی و آبی اروپا و آسیا از این منطقه عبور می کنند در قرن نوزدهم، منافع تجاری و اهمیت سیاسی منطقه، دست به دست هم دادند تا قدرت های مادی اروپایی به امید اقامت نامحدود، استعمارگری و استیلای خود را بر سرزمین های خاورمیانه تحکیم بخشند. اصطلاح خاورمیانه (Middleeast) نخستین بار در سال 1902 میلادی توسط «ا. ت. ماهان» متخصص تاریخ دریایی در بحثی پیرامون استراتژی دریایی بریتانیا در ارتباط با فعالیت های روسیه در ایران و پروژه احداث راه آهن بغداد توسط آلمانی ها، به کار گرفته شد، و به تدریج رسمیت یافت. گرچه امروزه به طور معمول منظور از خاورمیانه منطقه ای است که از نظر وسعت به مراتب وسیع تر از آنچه «ماهان» در نظر داشت، ولی آثار استراتژیک این اصطلاح باقی مانده. نتایج این پژوهش نشان می دهد که رسانه ملی با ارائه واقعیت های موجود توانسته است ضمن همگرایی و وحدت میان شیعیان، نسبت به تقویت روحیه ی معنوی و شهادت طلبانهی آنان با تأکید بر مقاومت در برابر هرگونه ظلم و ستم، اعتماد افکار عمومی را بدست آورد.

کلمات کلیدی:

جغرافیای سیاسی امواج، ژئواستراتژی، ژئوپولیتیک، رسانه ملی، همگرایی، خاورمیانه، شیعیان، هلال شیعی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/431381>

