

عنوان مقاله:

ارزیابی اثرات محصول گردشگری ساحلی بر میزان رضایت گردشگران مطالعه موردی: ساحل صدف بندر آستارا

محل انتشار:

دومین همایش ملی گردشگری، سرمایه های ملی و چشم انداز آینده (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 19

نویسندگان:

فضل الله اسمعیلی - استادیار گروه جغرافیای دانشگاه پیام نور

مهدی خداداد - دانشجوی کارشناسی ارشد جغرافیا و برنامه ریزی روستایی دانشگاه گلستان گرگان

خلاصه مقاله:

امروزه سواحل کماکان یک مقصد برای گردشگران است و برنامه ریزان گردشگری تلاش می کنند که نیازمندی های گردشگران را در نزدیکی سواحل طراحی و اجرا کنند عرضه محصول گردشگری در یک منطقه با تقاضای گردشگری رابطه مستقیم داشته و تقاضا نیز به ارزش کالا خدمات و تسهیلات همراه با جهت گیری تقاضا در بازار یابی گردشگری وابسته است از طرفی امروزه یکی از روش های سنجش کارایی خدمات و تسهیلات موجود در یک ناحیه ارزیابی نظر بهره برداران و استفاده کنندگان از این خدمات است کیفیت بالای خدمات گردشگری یک مقصد رضایت گردشگران و در نهایت موجب رشد گردشگری یک مقصد می شود از این رو شناسایی سطح واقعی کیفیت خدمات ارائه شده به گردشگران نخستین گام برای افزایش رضایت آنها و در نتیجه توسعه پایدار اقتصاد گردشگری خواهد شد در این راستا هدف از پژوهش حاضر ارزیابی اثرات محصول گردشگری ساحلی بر میزان رضایت گردشگران در ساحل صدف شهرستان آستارا است

کلمات کلیدی:

رضایت مندی گردشگران، کیفیت محصول گردشگری، گردشگری سواحل، آستارا

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/431475>

