

عنوان مقاله:

اقتصاد گردشگری در ایران

محل انتشار:

دومین همایش ملی گردشگری، سرمایه های ملی و چشم انداز آینده (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 10

نویسنده:

حمیدرضا اکبرپور - دانشجوی دکتری حقوق بین الملل عمومی، دانشگاه آزاد، واحد قشم

خلاصه مقاله:

صنعت گردشگری یکی از مهمترین و با ظرفیتترین زمینهای تولید ثروت و افزایش درآمد و در کنار آن بهبود معیارهای اقتصادی است. این صنعت در زمینه اشتغال و ارزآوری و افزایش درآمد نقش حائز اهمیتی دارد. در این پژوهش به مزیتها و نکات مثبت این صنعت و روند رو به رشد و گسترش آن اشاره شده است. همچنین موانع توسعه این صنعت در ایران نیز مورد بررسی قرار گرفته است. با توجه به ماهیت موضوع، روش گردآوری اطلاعات در این پژوهش مراجعه به متون موجود و جمع آوری فیشهای تحقیق و نقد و بررسی آنها است. با توجه به روش کتابخانهای که برگزیده ایم، منابع اطلاعاتی مورد استفاده، منابع کتابخانهای و اینترنتی میباشد. به خصوص با توجه به کمبود شدید منابع چاپی در این زمینه، مهمترین منبع مورد استفاده، منابع اینترنتی میباشد. صنعت گردشگری در ایران دارای مزیت نسبی بسیار بالایی است که در صورت دستیابی به جایگاه شایسته خویش میتواند به رشد اقتصادی، بهبود اشتغال، افزایش رفاه اجتماعی و موارد بسیار دیگری منجر شود. بررسی مشکلات و دشواریها و محدودیتهای این صنعت در بحث راهیابی به توسعه صنعت ایرانگردی و جهانگردی نقش بسیار مهم و درخور توجهی دارد

کلمات کلیدی:

ایران، اقتصاد، گردشگری، توسعه

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/431477>

