

عنوان مقاله:

امنیت و توسعه صنعت توریسم در ایران

محل انتشار:

دومین همایش ملی گردشگری، سرمایه های ملی و چشم انداز آینده (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 12

نویسندگان:

زیبا عظیمیان - دانشجوی کارشناسی ارشد ایرانشناسی دانشگاه یزد

حسین دهقان منشادی - کارشناس ارشد ایرانشناسی دانشگاه شهید بهشتی و راهنمای گردشگری

خلاصه مقاله:

امروزه یکی از مسائل پیش روی کشورهای جهان سوم در جهت توسعه صنعت جهانگردی موضوع تامین امنیت است. از آنجایی که صنعت جهانگردی با تمام سطوح و بخشهای جامعه در ارتباط است دولتها را بر آن داشته تا با توجه به ملاحظات امنیتی خود، به صورت محتاطانه و گاه مغرضانه با این صنعت رفتار کنند. از سوی دیگر تامین امنیت نه تنها به مشکلی برای جوامع میزبان بلکه به عنوان مسئله مهمی از سوی جوامع پدیدآور جهانگرد نیز مورد توجه قرار گرفت. علیرغم اینکه کشور ایران جزو ده کشور برتر جهان از نظر وجود اماکن تاریخی، باستانی و توریستی است از نظر درآمد ارزی از طریق گردشگری در جایگاه مناسبی قرار ندارد و این نشان دهنده ضعف سیستم های مرتبط با صنعت گردشگری در آن است. از مهمترین عواملی موثر در صنعت توریسم در هر کشور میزان امنیت یا میزان احساس امنیت گردشگران در آن کشور است. بنابراین گام اول در بهبود صنعت توریسم در ایران برقراری و تضمین امنیت فراگیر، هم در بعد خارجی و هم در بعد داخلی و ملی آن است. که براساس نتایج این پژوهش، به منظور تحقق این هدف لازم است ضمن ارتقای امنیت با به کارگیری وسایل ارتباطی و رسانه های بین المللی، وجود امنیت کامل در کشور را به سمع و نظر عموم مردم و جهانگردان همه کشورهای جهان رساند تا تصویر نادرست فقدان امنیت در کشور، مانع از رشد و توسعه صنعت توریسم نشود. پژوهش حاضر تلاش دارد ضمن بررسی نقش امنیت در توسعه توریسم در ایران به بررسی عوامل موثر در امنیت گردشگران نیز بپردازد

کلمات کلیدی:

امنیت، توریسم، ایران، توسعه گردشگری

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/431479>

