

عنوان مقاله:

بررسی بازار گردشگری بازار سنجی شهرستان اردبیل

محل انتشار:

دومین همایش ملی گردشگری، سرمایه های ملی و چشم انداز آینده (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 14

نویسندگان:

ولی نعمتی - عضو هیات علمی گروه مدیریت جهانگردی دانشگاه محقق اردبیلی

پرویز پور کریمی - دانش آموخته مدیریت جهانگردی دانشگاه علامه طباطبایی و دانشجوی دکتری دانشگاه محقق اردبیلی

سویل امانی - دبیر آموزش و پرورش ناحیه 2 اردبیل

خلاصه مقاله:

گردشگری نقش مهمی در اقتصاد مقاصد ایفا می کند و شناسایی دقیق بازار رمز توسعه آن است و در این زمینه گردشگری داخلی در چرخه اقتصاد ملی جایگاه مهمی را دارا بوده و دارای پیامدهای اجتماعی اقتصادی فرهنگی و زیست محیطی زیادی می باشد جهت شناسایی این پیامدها مطالعه رفتار گردشگران در مقصد از اهمیت ویژه ای برخوردار است تا با در نظر گرفتن ویژگی های گردشگران به تقویت نقاط قوت و بر طرف نمودن نقاط ضعف اقدام نمود زیرا واکاوی دقیق رفتار و انگیزه های گردشگران قابلیت اجرای طرح های گردشگری را افزایش داده و متناسب با واقعیت های موجود به تصمیم گیری مدیران کمک می نماید در این پژوهش با استفاده از اطلاعات بدست آمده از پرسشنامه پروفایل مناسبی از گردشگران اردبیل تعیین شده است

کلمات کلیدی:

شهرستان اردبیل، توسعه گردشگری، بازار سنجی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/431481>

