

عنوان مقاله:

بررسی تاثیر محرک های فرهنگی و انتظار از محل بازدید و درک کیفیت محل بازدید بر روی وفاداری گردشگران

محل انتشار:

دومین همایش ملی گردشگری، سرمایه های ملی و چشم انداز آینده (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 11

نویسندگان:

حبیب اله جوانمرد - دانشیار گروه مدیریت دانشگاه آزاد اسلامی واحد اراک

ارسلان کاظمی - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت اجرایی دانشگاه آزاد اسلامی خمین

خلاصه مقاله:

هر روز بازارهای رقابتی و فعالیت تبلیغاتی گسترده کشورهای مختلف جهان برای جذب گردشگری انجام می دهند بی شک برای رسیدن به حد مطلوب گردشگری نیازمند یک سری عوامل زیر ساختی می باشد که در صورت فقدان آن ها به مقصد خود دست نمی یابد در این تحقیق هدف ارزیابی عواملی همچون محرک های فرهنگی درک کیفیت محل بازدید و انتظار از مقصد بازدید و تاثیر آن بر وفاداری توریسم و به نوبه خود توصیه آن به دیگران می باشد جامعه آماری تمام گردشگران استان لرستان بوده است که به دلیل حجم نا محدود جامعه آماری نمونه گیری به صورت تصادفی ساده و از طریق پرسشنامه انجام شده است از روش معادلات ساختاری برای تحلیل داده ها استفاده شده است نتایج نشان داده است که محرک های فرهنگی بر انتظارات از محل بازدید تاثیر دارد ولی بر درک کیفیت محل بازدید و وفاداری توریسم تاثیر دارد انتظار از محل بازدید بر درک کیفیت محل بازدید تاثیر دارد ولی بر وفاداری توریسم تاثیر ندارد و درک کیفیت محل بازدید بر وفاداری توریسم تاثیر ندارد در هاتمه پیشنهاد می شود با توجه به یافته های این مقاله اید محرک های فرهنگی و انتظار گردشگر مدنظر قرار گیرد و تقویت هر چه بیشتر آن ها صورت پذیرد

کلمات کلیدی:

محرک های فرهنگی، درک کیفیت محل بازدید، انتظار از محل بازدید، وفاداری

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/431483>

