

عنوان مقاله:

تاثیر مولفه های فرهنگی بر توسعه گردشگری مطالعه موردی: بخش درودزن

محل انتشار:

دومین همایش ملی گردشگری، سرمایه های ملی و چشم انداز آینده (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 16

نویسندگان:

سمانه تیموری - دانشجوی کارشناسی ارشد برنامه ریزی آمایش سرزمین، دانشگاه آزاد نجف آباد

محمد زارع - دانشجوی کارشناسی ارشد جغرافیا و برنامه ریزی شهری، نویسنده، دانشگاه آزاد اسلامی نجف آباد.

خلاصه مقاله:

در سالهای اخیر صنعت گردشگری در دنیا به عنوان یکی از پردرآمدها ترین صنعتهای موجود شناخته شده است. در پی همین کشورهای مختلف به دنبال راهی برای توسعه این صنعت و کسب درآمد از آن هستند. جاذبه های تاریخی و طبیعی موجود در ایران پتانسیل خوبی برای رونق صنعتگردشگری در این کشور است. با توجه به تک محصولی بودن اقتصاد ایران ضروری است که به صنعت گردشگری به طور جدی توجه شده و ابعاد به خوبی شناسایی شود. در پی همین ضرورت پژوهش حاضر به بررسی مولفه های ناملموس فرهنگی در توسعه گردشگری بخش درودزن شهرستان مرودشت به عنوان یک منطقه گردشگری میپردازد. به منظور این بررسی ابتدا صنایع دستی، فرصتهای شغلی، زبان ساکنان محلی، تاریخ، موسیقی و هنر، غذاهای محلی، سیستم آموزشی و سبک پوشش ساکنان محلی به عنوان مولفه های فرهنگی موثر شناسایی شده و سپس با استفاده از پرسش نامه سوالاتی در زمینه این مولفه ها طراحی و گردشگران پرسیده شد. به منظور بررسی میزان تاثیر هر یک از مولفه ها در توسعه گردشگری منطقه مورد مطالعه از آزمون t تک نمونه ای استفاده شد. نتایج حاصل از این پژوهش نشان داد که از دید گردشگران صنایع دستی، فرصتهای شغلی، موسیقی و هنر و سبک پوشش ساکنان بخش درودزن بر جذب گردشگر و توسعه گردشگری در این منطقه موثر است. از طرفی زبان ساکنان محلی، تاریخ منطقه مورد مطالعه، مذهب ساکنان و سیستم آموزشی آن تاثیری در توسعه گردشگری بخش درودزن ندارد. بالاتر بودن مقدار آماره $p\text{-value}$ در رابطه با مولفه های تاثیرگذار نشان دهنده معنا دار بودن نتایج به دست آمده از لحاظ آماری است

کلمات کلیدی:

گردشگری، مولفه های فرهنگی، بخش درودزن و شهرستان مرودشت

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/431505>

