

## عنوان مقاله:

شناسایی عوامل موثر بر ارزش گذاری اقتصادی پارک ها توسط گردشگران و بازدیدکنندگان: مطالعه موردی پارک کوهسنگی مشهد

## محل انتشار:

دومین همایش ملی گردشگری، سرمایه های ملی و چشم انداز آینده (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 14

## نویسنده:

هادی رفیعی دارانی - عضو هیأت علمی و مدیر گروه اقتصاد گردشگری پژوهشکده گردشگری جهاددانشگاهی مشهد

## خلاصه مقاله:

ارزش گذاری به عنوان رهیافتی جهت تعیین ارزش پولی کالاها و خدمات غیر بازار است که از آن می توان در راستای برنامه ریزی اصولی در پارک ها استفاده نمود. هدف اصلی این مطالعه، بررسی و تعیین ارزش اقتصادی پارک کوهسنگی توسط گردشگران و بازدیدکنندگان و شناسایی عوامل مؤثر بر آن می باشد. برای دستیابی به اهداف مورد نظر از روش دو مرحله ای هکمن استفاده گردید. آمار و اطلاعات مورد نیاز از طریق مصاحبه حضوری و تکمیل پرسشنامه از 392 نفر از بازدیدکنندگان پارک کوهسنگی مشهد بدست آمد. نتایج نشان می دهد که میزان ارزش پارک کوهسنگی به ازاء هر بار بازدید 7860 ریال می باشد. همچنین بر اساس نتایج الگوی هکمن، متغیرهای درآمد، مدت زمان بازدید، شهر مبدأ مشهدی بودن رضایت از امکانات بازی کودکان از تأثیر مثبت و معنی دار و متغیرهای سن، جنسیت و تعداد اعضاء خانوار نیز از تأثیر منفی و معنی داری بر تمایل به پرداخت برخوردارند

## کلمات کلیدی:

پارک شهری، ارزشگذاری، توبیت دومرحله ای، هکمن، کوهسنگی

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/431523>

