

عنوان مقاله:

دهکده های گردشگری و نقش آن در توسعه پایدار گردشگری

محل انتشار:

دومین همایش ملی گردشگری، سرمایه های ملی و چشم انداز آینده (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 9

نویسندگان:

امیر گندمکار - گروه جغرافیا، دانشکده علوم انسانی، واحد نجف آباد، دانشگاه آزاد اسلامی نجف آباد، اصفهان، ایران

داوود مشایخی - گروه جغرافیا، دانشکده علوم انسانی، واحد نجف آباد، دانشگاه آزاد اسلامی نجف آباد، اصفهان، ایران

خلاصه مقاله:

وجود جاذبه یک عنصر لازم و نه کافی در جهت رشد و توسعه صنعت گردشگری محسوب می شود، زیرا توسعه صنعت گردشگری در هر منطقه نیازمند شناسایی دقیق محدوده، ارائه خدمات و تسهیلات مورد نیاز گردشگران و نیز معرفی در جهت جذب گردشگران می باشد. گردشگری از مهمترین فعالیت های انسانی معاصر است که همراه با به وجود آوردن تغییرات شگرف در سیمای زمین، اوضاع سیاسی، اقتصادی، فرهنگی، منش و روش زندگی انسانها را دگرگون می سازد یکی از راههای توسعه گردشگری ایجاد دهکده گردشگری در مناطق جذاب میباشد. برای ایجاد یک سایت یا دهکده گردشگری در یک منطقه عوامل بسیاری تاثیر دارد که دو دسته از مهمترین عوامل نیازها و خواسته های گردشگران و عوامل محیطی و جغرافیایی میباشد. پارامترهای بسیاری برای انتخاب یک مکان به عنوان یک سایت گردشگری اقامتی و تفریحی از سوی گردشگران موثر است از قبیل پارامترهای اقتصادی، اجتماعی، رفاهی، دسترسی و خدمات، منظر، دید و برنامه های تفریحی، آب و هوا و عوامل محیطی که شناخت این پارامترها می تواند کمک بسیاری به سرمایه گذاران در جهت ارائه خدمات بهتر و صرفه اقتصادی بهتر داشته باشد. اما در راستای توسعه پایدار گردشگری باید با توجه به اصول توسعه پایدار یک دهکده گردشگری را ایجاد نمود

کلمات کلیدی:

دهکده گردشگری، توسعه پایدار، گردشگری

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/431552>

